

**Progetti coinvolti:**

- MONET. IL TEMPO DELLE NINFEE. Milano, Palazzo Reale (2009)
- GIAPPONE. POTERE E SPLENDORE. Milano, Palazzo Reale (2009)
- LA NATURA SECONDO DE CHIRICO. Roma, Palazzo delle Esposizioni (2010)
- MIMMO JODICE. Roma, Palazzo delle Esposizioni (2010)
- SALVADOR DALI. IL SOGNO SI AVVICINA. Milano, Palazzo Reale (2010)
- ARTEMISIA GENTILESCHI. Milano, Palazzo Reale (2011)
- Collana di allegati Il Sole 24 ORE "I MAESTRI DEL DESIGN" (2011)

**Ferrarelle Acqua Ufficiale delle nostre mostre**

Ferrarelle ha rinnovato di anno in anno il suo impegno a sostegno dell'arte. Grazie alla partnership avviata con 24 ORE Cultura, l'effervescente naturale per eccellenza è diventata "l'acqua ufficiale" di eventi espositivi di richiamo internazionale.

Tramite un'operazione di co-marketing con la mostra, ai visitatori delle rassegne è stata offerta la possibilità di assaporare l'acqua Ferrarelle grazie alla presenza di un corner dedicato al termine del percorso espositivo. Inoltre, sono state distribuite ai visitatori delle cartoline promozionali al fine di invitare i visitatori a conoscere le numerose sorprese che Ferrarelle dedica ai suoi consumatori più affezionati, tramite la registrazione nell'apposita sezione del sito internet dell'azienda. A fronte di questa operazione, 24 Ore Cultura ha dato a Ferrarelle ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all'inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l'inserimento del logo dell'azienda. Inoltre, Ferrarelle ha potuto disporre di inviti per l'inaugurazione riservata della mostra, ingressi e cataloghi omaggio, nonché della possibilità di una scontistica su biglietti e catalogo per i propri dipendenti.



In occasione della mostra "**Artemisia Gentileschi. Storia di una Passione**" (2011) Ferrarelle ha inoltre realizzato un evento esclusivo di *show cooking* con lo chef Gennaro Esposito –del rinomato ristorante napoletano Torre del Saracino, nelle prestigiose sale storiche di Palazzo Reale.

[segue]



## I Maestri del Design

Ferrarelle ha sponsorizzato la collana di allegati I Maestri del Design, una serie di 20 volumi dedicati al design e curata da Andrea Branzi, uscita con Il Sole 24 ORE a partire dall'aprile 2011. A fronte del suo sostegno economico, il logo dell'azienda è stato inserito nel colophon di tutti i volumi collaterali e su tutto il materiale di presentazione della collana. Inoltre, un segnalibro sagomato con la bottiglia d'acqua Ferrarelle è stato inserito nel numero lancio della collana. L'azienda ha ovviamente goduto di copie giustificative dell'intera collana che ha sostenuto, nonché della possibilità di acquistare ulteriori copie del volume con una scontistica dedicata. Infine, Ferrarelle è stata "acqua ufficiale" dell'evento di lancio e presentazione della collana tenutasi in occasione del Fuori Salone 2011 presso la sede del GRUPPO 24 ORE di Via Monte Rosa, con l'anteprima della mostra dedicata a Gio Ponti.

Per saperne di più: [www.ferrarelle.it](http://www.ferrarelle.it)



A promotional graphic for the book 'I Maestri del Design' by Gio Ponti. It features a row of books on the left and a large image of a chair on the right. The text 'IN EDICOLA DAL 14 APRILE' is at the top. A pink circular badge in the foreground says '1ª USCITA a soli 4,90€'. At the bottom, it says 'Per scoprire tutta l'opera e abbonarsi: www.ilsola24ora.com/imaestriledesign' and 'In collaborazione con' followed by logos for Casarredo and Gruppo 24 ORE.