



### Progetti coinvolti:

- ARTEMISIA GENTILESCHI. Milano, Palazzo Reale (2011)
- PIXAR. Milano, PAC (2011)



Cariparma Crédit Agricole si è confermata nel 2011 al fianco degli eventi culturali di primo piano del nostro Paese. È stata infatti la principale sostenitrice della mostra “**Artemisia Gentileschi. Storia di una passione**”, dedicata alla più affascinante protagonista del Seicento europeo, e della mostra “**Pixar. 25 anni di animazione**”, dedicata alla creatività della più importante realtà dell’animation a livello mondiale.

Da un lato, la scelta di sostenere la mostra monografica che ripercorre la vita e la figura artistica di Artemisia Gentileschi, appassionata pittrice, deriva da una precisa volontà di contribuire a valorizzare un’artista donna, icona del suo tempo, che lottò con determinazione contro i pregiudizi dell’epoca che opprimevano le donne, impossibilitata a lavorare proprio in quanto donna.

Dall’altro, la volontà di sostenere una mostra, presentata in anteprima europea a Milano, che ha celebrato la creatività e la cultura digitale come linguaggio innovativo applicato all’animazione e al cinema, deriva da una precisa volontà dell’azienda di contribuire a valorizzare le eccellenze artistiche del territorio, siano esse legate alla celebrazione di artisti del passato o rivolte alle nuove forme di espressione contemporanea, con una grande attenzione e sensibilità agli aspetti legati alle novità.

A fronte di questa operazione, 24 Ore Cultura ha offerto a Cariparma ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all’inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l’inserimento del logo dell’azienda. Inoltre, Cariparma ha potuto disporre di inviti per l’inaugurazione riservata della mostra, ingressi e cataloghi omaggio, nonché della possibilità di una scontistica su biglietti e catalogo per i propri dipendenti.

