24 ORE CULTURA
CONSULENZA E SERVIZI

Gruppo Il Sole 24 ORE

24 ORE Cultura

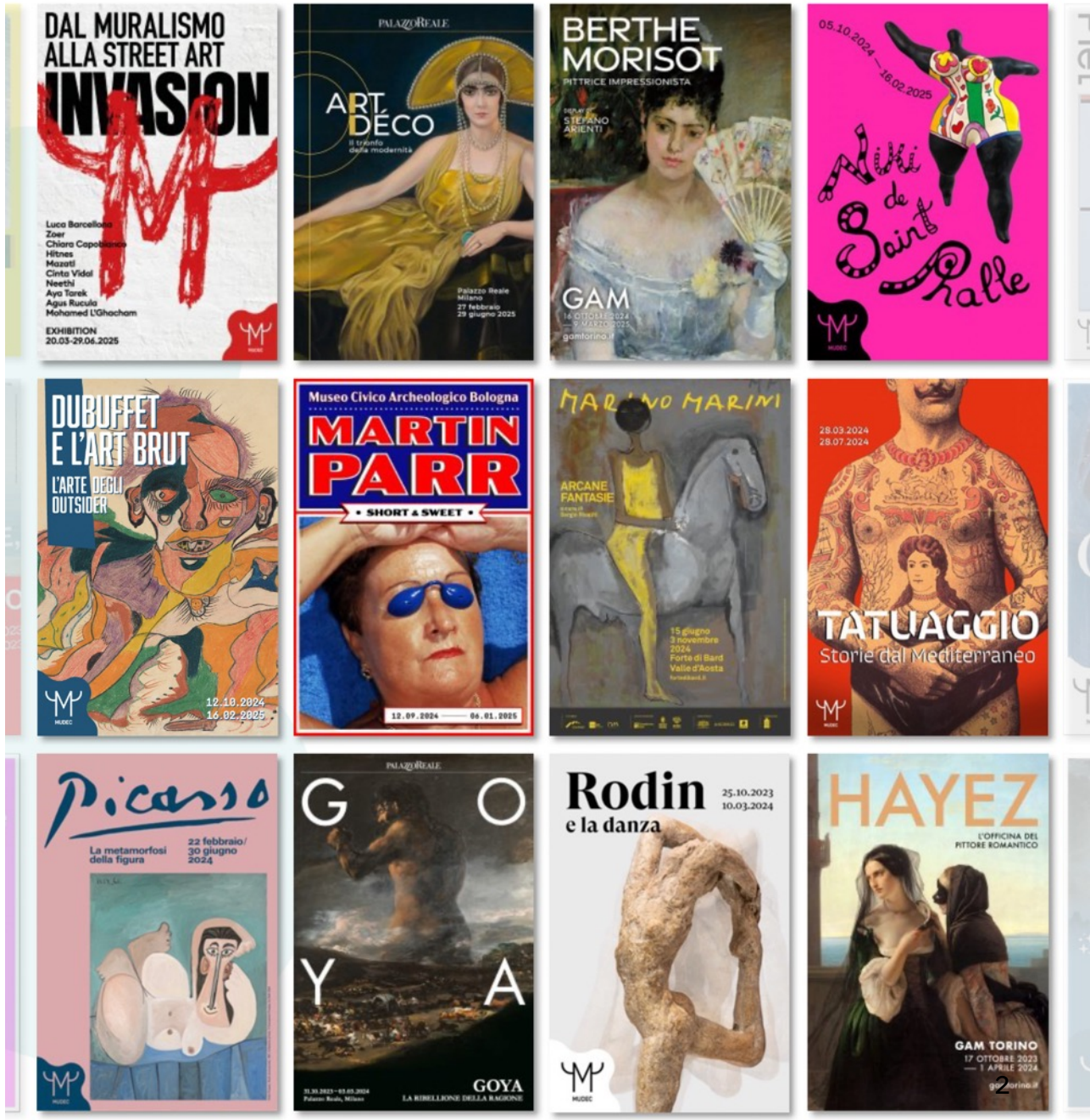
24 ORE CULTURA – CHI SIAMO

24 ORE Cultura è la società del Gruppo Il Sole 24 ORE, leader di mercato nella ideazione e realizzazione di mostre d'arte e progetti culturali.

Negli ultimi venticinque anni la società è divenuta uno dei maggiori produttori e organizzatori di mostre in Italia e all'estero, collaborando con le principali istituzioni nazionali e internazionali.

Oltre a produrre numerose mostre in Italia, l'azienda esporta progetti espositivi all'estero grazie al network di contatti internazionali creato in un'esperienza ultraventennale.

Grazie alla sua consolidata esperienza e a uno specifico know-how, 24 ORE Cultura supporta istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, aziende e clienti nella promozione e nella valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e archivistico.



MOSTRE

24 ORE CULTURA

24 ORE Cultura ha al proprio attivo oltre duecentocinquanta progetti espositivi di rilievo nelle principali sedi museali ed espositive ed è Partner di riferimento per le maggiori istituzioni pubbliche nazionali, tra le quali si citano Mudec - Museo delle Culture, Palazzo Reale, Palazzo Morando, GAM – Galleria d'Arte Moderna, Fabbrica del Vapore a Milano, come pure Palazzo Ducale a Genova, Scuderie del Quirinale e Palazzo delle Esposizioni a Roma; Palazzo Te a Mantova; Galleria d'Arte Moderna, Palazzo Chiablese e Polo dei Musei Reali a Torino; Palazzo Ducale, Museo Correr, Museo Fortuny a Venezia.

24 ORE Cultura collabora stabilmente con i maggiori musei internazionali, tra i quali Tate di Londra, Centre Pompidou, Musée d'Orsay e Musée Marmottan Monet di Parigi, MAMAC di Nizza, Kröller-Müller di Otterlo, Museo Nazionale d'Arte dell'Aja, Museum Boijmans Van Beuningen di Rotterdam, Belvedere di Vienna, Thyssen Bornemisza e Real Academia de Bellas Artes a Madrid, Museo Nazionale di Arte Antica di Lisbona, Museo Nazionale di Belle Arti di Budapest, Ermitage di San Pietroburgo, Whitney Museum di New York.



MANAGEMENT DI MUSEI E COLLEZIONI D'ARTE

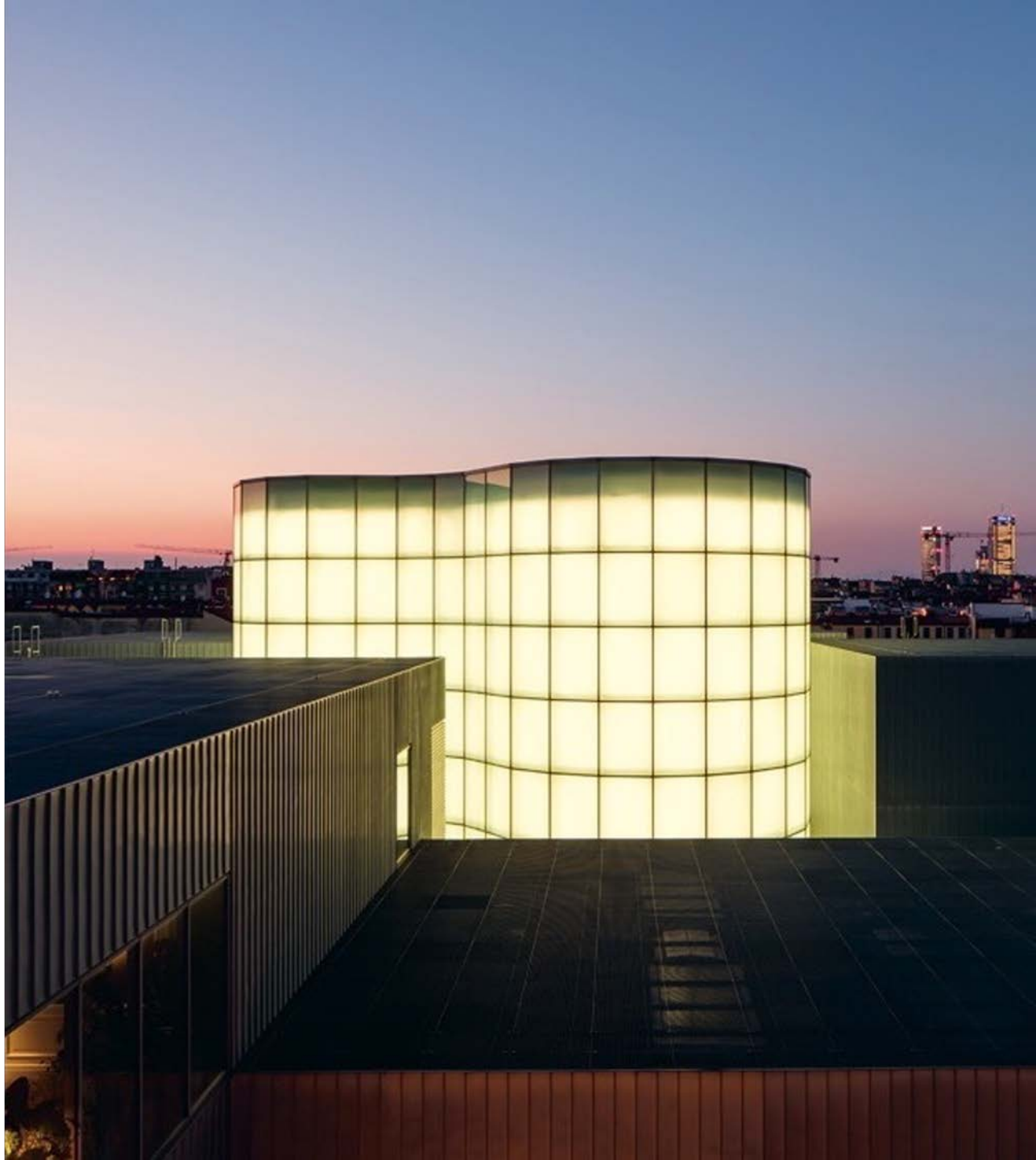
24 ORE CULTURA

24 ORE Cultura è inoltre impegnata nel management di musei e collezioni d'arte, pubbliche e private.

Caso unico in Italia ed esempio di successo derivato dalla collaborazione tra il settore pubblico e settore privato è il Mudec - Museo delle Culture del Comune di Milano, inaugurato nel 2015 e progettato dall'architetto David Chipperfield.

La gestione è affidata a 24 ORE Cultura, che, in partnership con i più importanti musei internazionali, progetta e produce mostre temporanee; cura la didattica per scuole, famiglie, gruppi di adulti; gestisce gli spazi e le attività commerciali; organizza e gestisce eventi per aziende B2B e B2C.

Il Comune di Milano gestisce la conservazione, lo studio e la tutela delle opere della collezione permanente, mentre 24 ORE Cultura si occupa della promozione e della comunicazione della medesima, valorizzandone i contenuti.

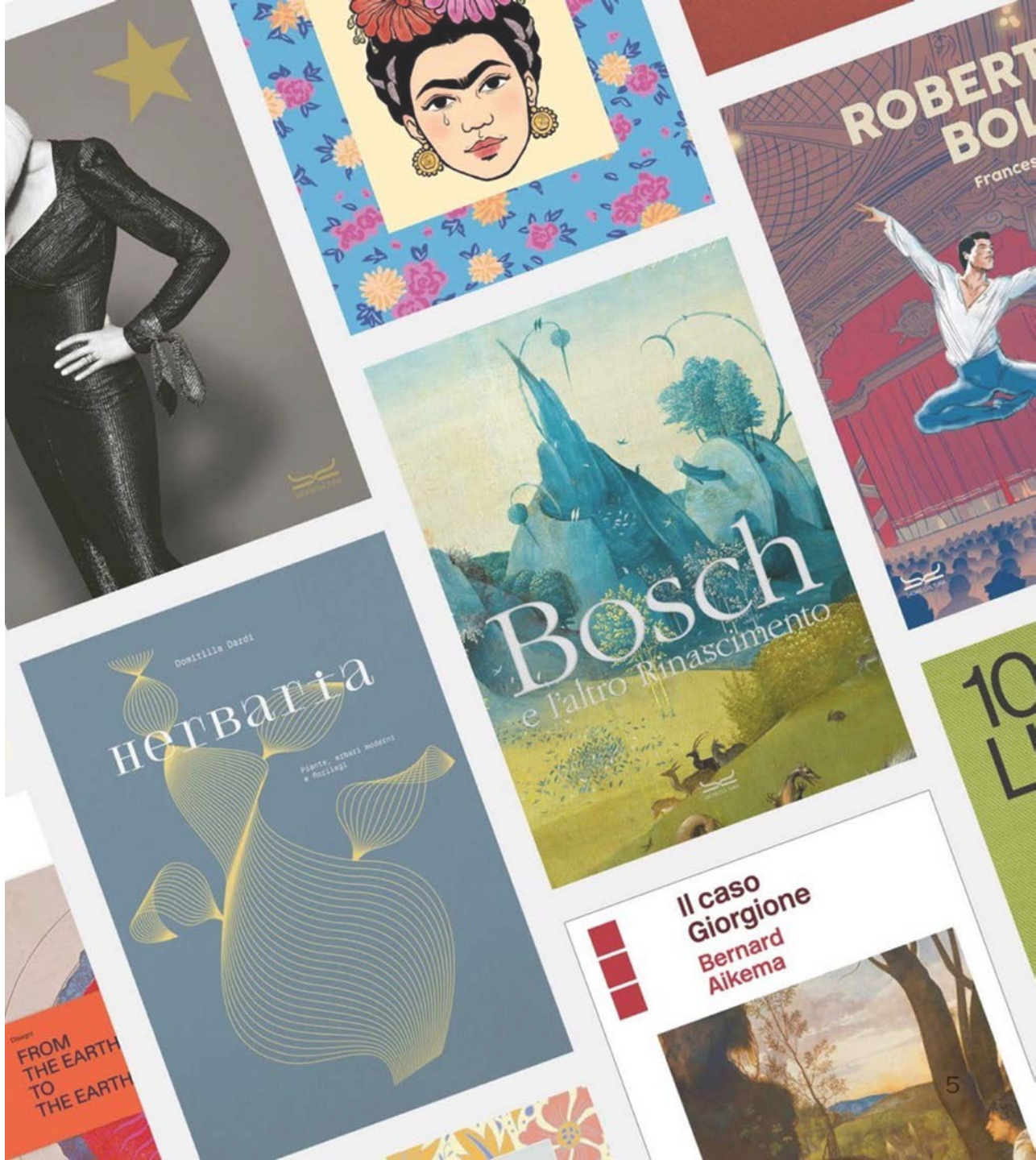


EDITORIA E RETAIL

24 ORE CULTURA

24 ORE Cultura nasce come casa editrice nel 1989. Oggi, attraverso 3 linee editoriali distinte (24 ORE Cultura, 24 ORE Cultura KIDS e 24 ORE Cultura COMICS), pubblica libri illustrati di arte, moda, design, architettura e fotografia, anche per prestigiosi editori internazionali, oltre ad activity books, albi illustrati e graphic novels. Distribuisce le proprie edizioni in Italia nelle librerie, nei bookshop museali e on-line, oltre a realizzare prodotti editoriali su commissione.

24 ORE Cultura gestisce inoltre bookshop di mostre e store permanenti, come il Design Store del Mudec.

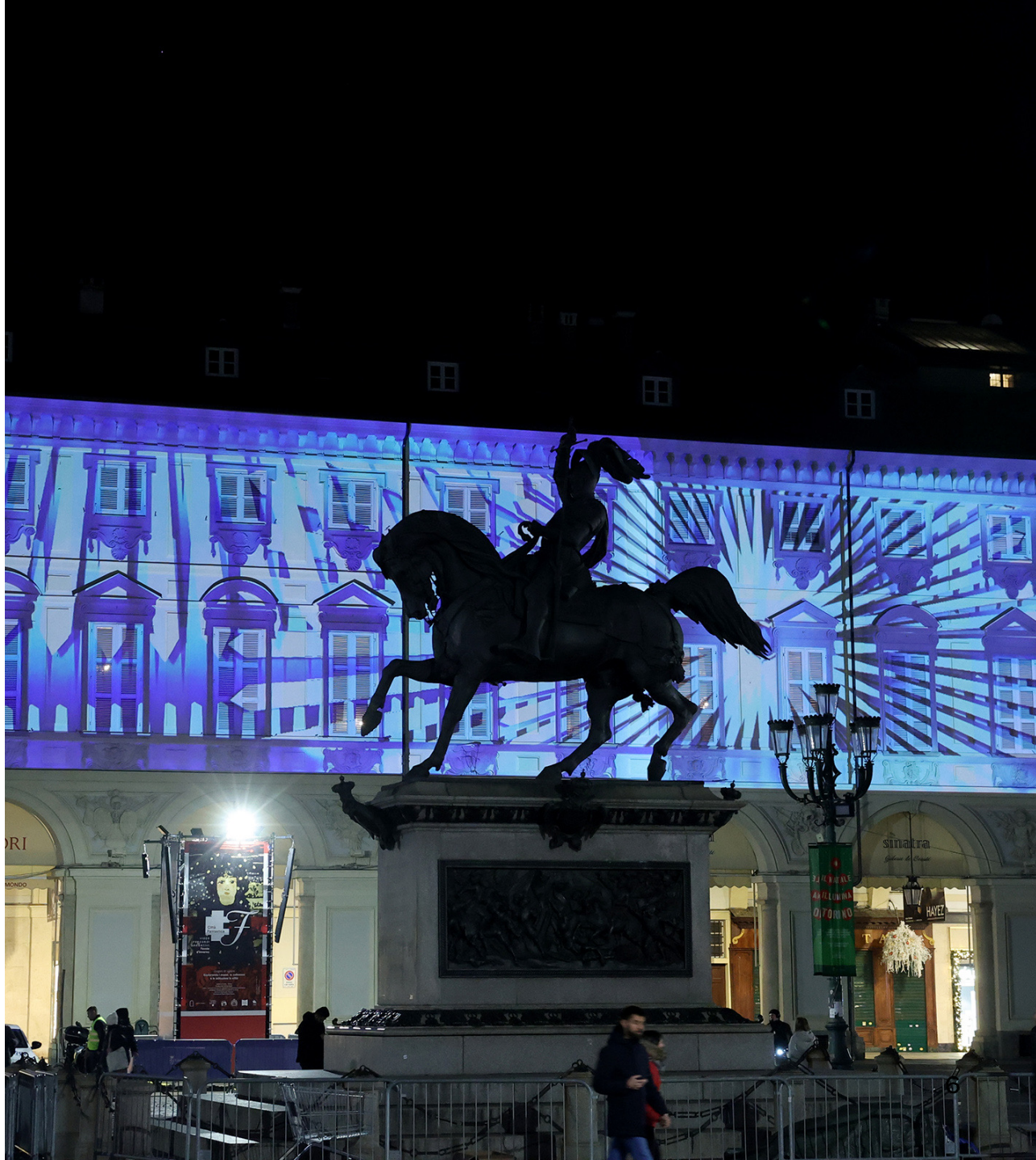


UN PARTNER CULTURALE A 360°

24 ORE CULTURA

24 ORE Cultura è un Partner culturale strategico a 360°, capace di affiancare istituzioni pubbliche e private e aziende nazionali e internazionali nella promozione e valorizzazione del proprio patrimonio e nella realizzazione di progetti che nella cultura individuano un veicolo strategico di posizionamento, comunicazione, promozione e CSR, coerenti con gli obiettivi strategici dei Partner e con le esigenze dei territori.

24 ORE Cultura è in grado di trasformare patrimonio, identità e strategie in esperienze significative, capaci di generare valore per i Partner, creare nuove narrazioni e dialoghi con pubblici diversi e contribuire allo sviluppo culturale e territoriale.



24 ORE Cultura

AREE DI ATTIVITÀ

24 ORE CULTURA

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE MOSTRE
NAZIONALI E INTERNAZIONALI

STRATEGIE DI
MARKETING E PROMOZIONE

SERVIZI DI ADVISORY E PROGETTI DI VALORIZZAZIONE
COLLEZIONI MUSEALI E CORPORATE
PUBBLICHE E PRIVATE



STRATEGIE E PIANI DI
COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

EDITORIA D'ARTE

CONSULENZA CULTURALE
PER AZIENDE, PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
E ISTITUZIONI CULTURALI

PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DI
PUBLIC PROGRAM E PROGETTI EDUCATIONAL
PER KIDS E ADULTI

PARTNERSHIP ISTITUZIONALI
SPONSORIZZAZIONI E EVENTI CORPORATE

MERCHANDISING D'AUTORE,
GESTIONE BOOKSHOP E RETAIL

NETWORKING E COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI

SERVIZI DI CONSULENZA PER LA VALORIZZAZIONE DI COLLEZIONI, ARCHIVI E PATRIMONI



I SERVIZI

SERVIZI DI CONSULENZA PER LA VALORIZZAZIONE DI COLLEZIONI, ARCHIVI E PATRIMONI

01

SERVIZI DI ART ADVISORY

Grazie ad un ricco network di professionisti, 24 ORE Cultura può affiancare i Partner nelle operazioni di catalogazione e inventariazione delle proprie collezioni oltre che nelle operazioni di perizia e valutazione dei patrimoni e definizione del fair value, siano essi di natura artistica o riferiti ad altre tipologie di beni. 24 ORE Cultura analizza ogni singola opera nel dettaglio suggerendo percorsi di intervento e valorizzazione, tramite specialisti delle specifiche discipline.

02

CREAZIONE E GESTIONE DI MUSEI

24 ORE Cultura è il Partner di riferimento per l'ideazione, creazione e management di musei e collezioni d'arte, nella loro dimensione fisica e digitale.

03

VALORIZZAZIONE COLLEZIONE E ARCHIVI - MOSTRE

24 ORE Cultura è in grado di valorizzare al meglio le collezioni tramite l'ideazione di progetti di mostra, fisici e digitali, su diversi filoni tematici, anche attraverso un servizio di consulenza per l'itinerazione internazionale.



I SERVIZI

SERVIZI DI CONSULENZA PER LA VALORIZZAZIONE DI COLLEZIONI, ARCHIVI E PATRIMONI

04

VALORIZZAZIONE COLLEZIONE E ARCHIVI - EDITORIA

24 ORE Cultura è in grado di valorizzare le collezioni e gli archivi tramite la produzione di cataloghi, prodotti editoriali e merchandising tailor made ideando contenuti ex novo o costruendoli a partire dai materiali provenienti dagli archivi.

05

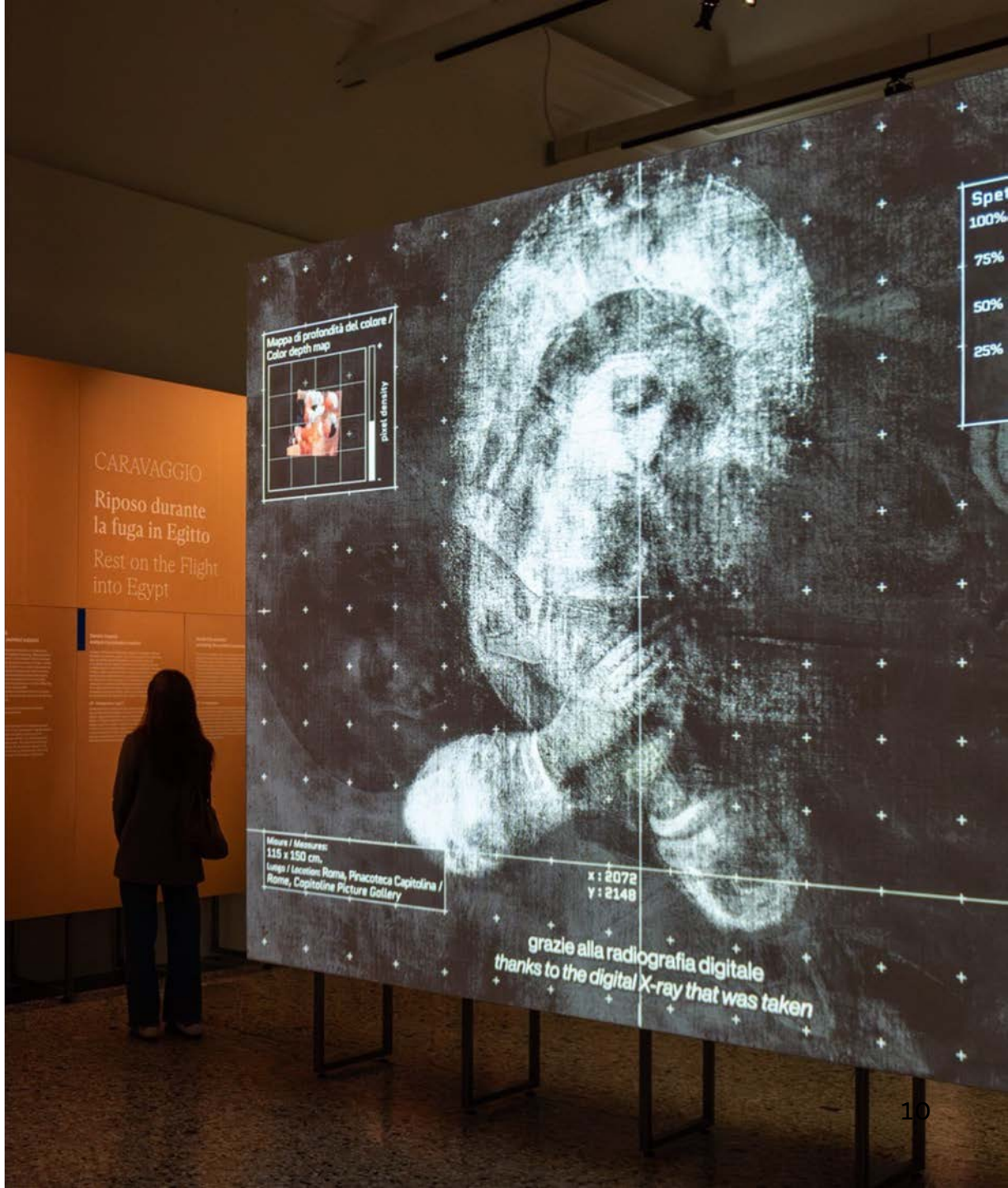
PROGETTI DI COMUNICAZIONE

24 ORE Cultura idea e declina format di comunicazione ed eventi, fisici e digitali, per promuovere, approfondire e divulgare il patrimonio del Partner.

06

NETWORK INTERNAZIONALE

24 Ore Cultura mette a disposizione dei propri Partner una rete internazionale di Istituzioni culturali con le quali dialogare e collaborare e un solido network di professionisti del settore che garantiscono la massima qualità dei progetti culturali.



I SERVIZI

SERVIZI DI CONSULENZA PER LA VALORIZZAZIONE DI COLLEZIONI, ARCHIVI E PATRIMONI

A completamento dei servizi di consulenza per la valorizzazione delle collezioni e dei patrimoni, 24 ORE Cultura offre a Pubbliche Amministrazioni, Istituzioni e Aziende supporto strategico per lo sviluppo di progetti culturali finalizzati alla promozione del patrimonio e allo sviluppo internazionale delle industrie creative pubbliche e private.

L'esperienza maturata negli anni consente di affiancare i Partner in tutte le fasi dei progetti, dalla pianificazione alla realizzazione, con iniziative che spaziano dai roadshow sul territorio nazionale per valorizzare le eccellenze del sistema paese, ai progetti di riqualificazione urbana, fino alla valorizzazione degli spazi pubblici attraverso linguaggi innovativi come videomapping, sound e light design.



24 ORE Cultura



SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MOSTRE

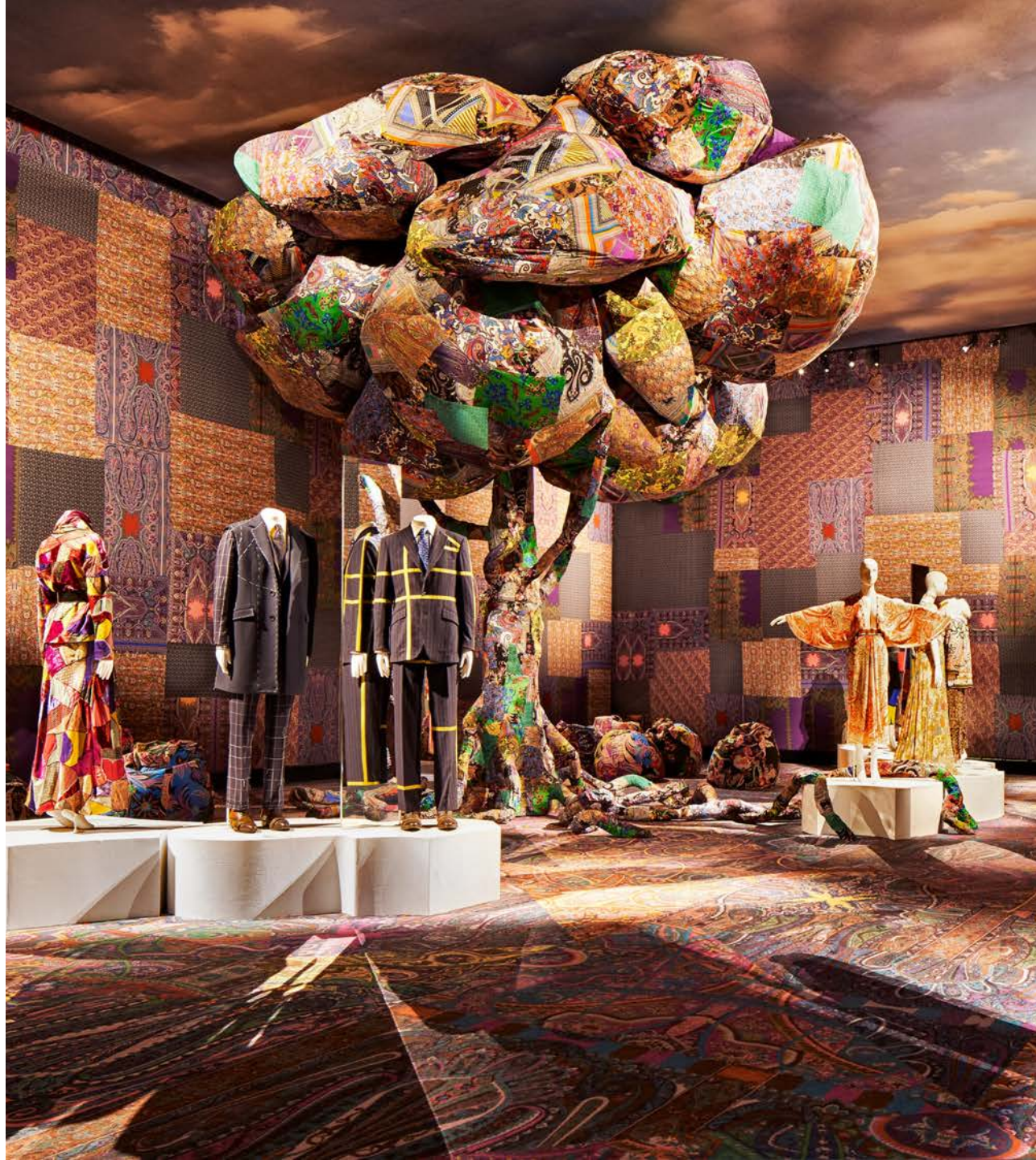
I SERVIZI

REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MOSTRE

Grazie all'esperienza pluriennale maturata come produttore di mostre ed eventi culturali, 24 ORE Cultura offre il proprio know-how a istituzioni culturali pubbliche e private e ad aziende.

In particolare, l'Ufficio Sviluppo, Mostre e Relazioni Internazionali di 24 ORE Cultura è in grado di fornire servizi di:

- Ricerca e sviluppo di progetti di mostra ad hoc per sedi museali ed espositive, coerenti con le linee strategiche dell'istituzione;
- Ideazione, progettazione e realizzazione di mostre per istituzioni e aziende, a partire da collezioni o materiali esistenti, oppure sviluppate ex novo a partire dall'identità e dall'heritage del Partner;
- Supporto e consulenza nell'elaborazione di strategie di sviluppo di un networking internazionale.



24 ORE Cultura

I SERVIZI

REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MOSTRE

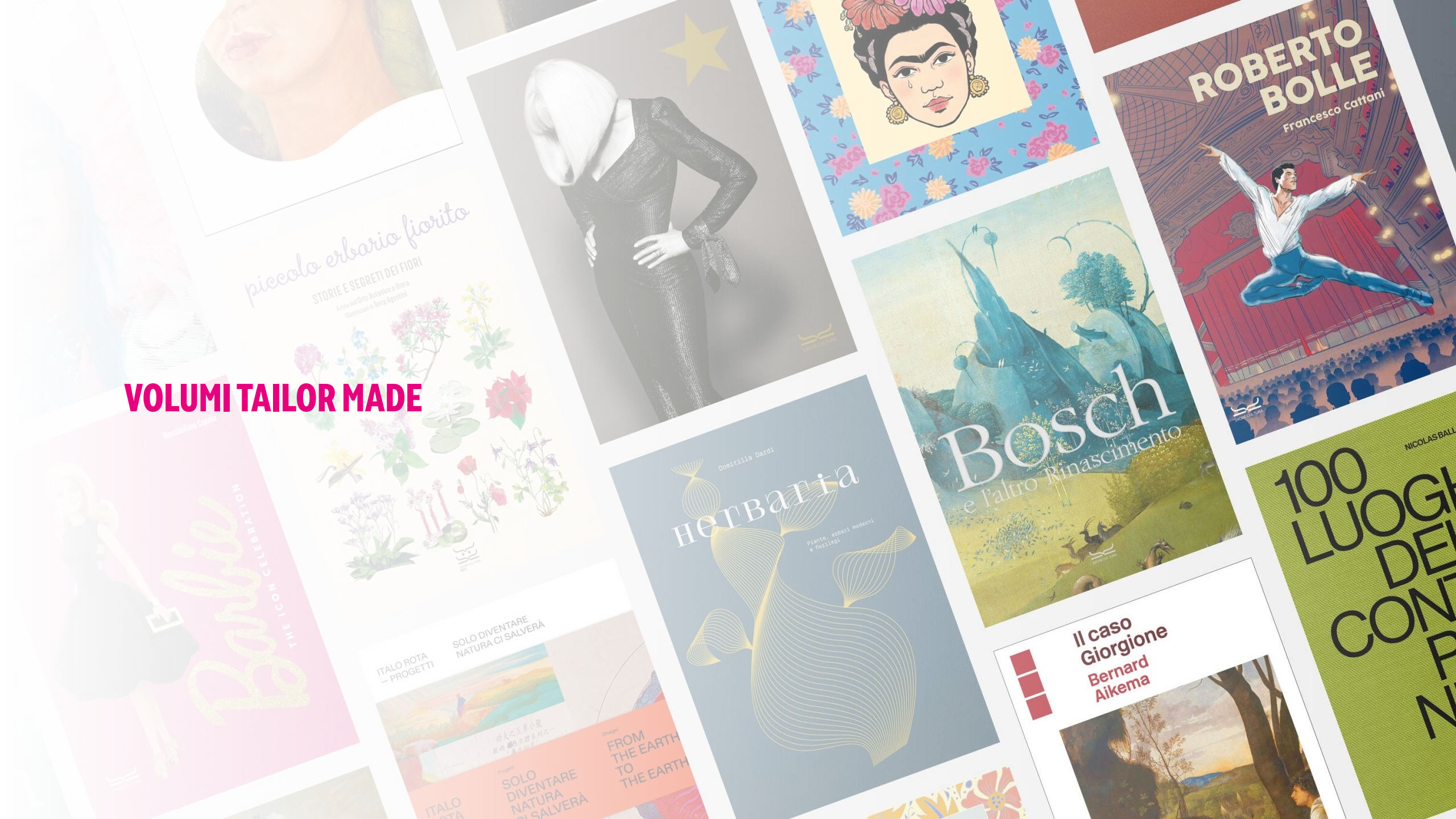
24 ORE Cultura si avvale, per ciascun progetto espositivo, di curatori di fama internazionale specializzati nelle singole discipline, architetti, scenografi, ingegneri, illuminotecnici, designer e grafici.

Grazie al know how del proprio Ufficio Mostre, 24 ORE Cultura mette a disposizione i propri professionisti per la produzione dei progetti espositivi e offre tutti i servizi necessari alla loro realizzazione:

- segreteria organizzativa, project manager e registrar (contratti di prestito con musei e contratti con i curatori e i diversi professionisti coinvolti nei progetti, coordinamento cantieri);
- condition report, conservazione e restauro tramite fornitori esterni;
- gestione pratiche di trasporto e di assicurazione delle opere;
- ideazione e realizzazione del progetto di allestimento e illuminotecnico e adempimento di tutte le asseverazioni necessarie in tema di sicurezza;
- ideazione e realizzazione del progetto grafico;
- ideazione e sviluppo progetti educational e palinsesti di amplificazione;
- produzione editoriale di cataloghi e guide delle mostre;
- produzione di merchandising dedicato;
- strategie di comunicazione integrata;
- ticketing tramite fornitori esterni.



VOLUMI TAILOR MADE



VOLUMI TAILOR MADE

REALIZZATI EX NOVO O A PARTIRE DA MATERIALI DEL PARTNER

24 ORE Cultura è da sempre Partner di numerosi enti, aziende e istituzioni pubbliche e private, con le quali collabora per la realizzazione di volumi interamente personalizzati, ideali per celebrare i traguardi, le storie di successo e gli anniversari delle aziende.

Il progetto editoriale può essere ideato ex novo con una campagna fotografica ad hoc e interventi di autori selezionati dalla redazione o essere costruito sulla base di materiali provenienti da archivi.

La casa editrice si occupa di ogni fase del lavoro editoriale: dalla ideazione del progetto grafico e testuale all'individuazione dei collaboratori (autori e fotografi), dalla ricerca di immagini alla realizzazione di campagne fotografiche, dalla stampa alla distribuzione, sino al supporto di comunicazione e ufficio stampa.



24 ORE Cultura

COMUNICAZIONE INTEGRATA



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

24 ORE Cultura, media company parte del Gruppo Il Sole 24 ORE, è specializzata nello sviluppo di progetti culturali e nella valorizzazione di istituzioni museali e patrimoni artistici.

Dalla definizione del concept all'elaborazione dei contenuti, fino alla pianificazione esecutiva delle attività, 24 ORE Cultura accompagna i propri clienti in ogni fase, garantendo una visione strategica e coerente a 360°.

UFFICIO STAMPA

Operando in un contesto editoriale strutturato e riconosciuto, l'Ufficio Stampa di 24 ORE Cultura costituisce un osservatorio privilegiato sul panorama mediatico nazionale e internazionale.

La sinergia con il Gruppo Il Sole 24 ORE consente di attivare relazioni dirette con un bacino di testate diversificato e coerente con le tematiche e i target dei progetti, garantendo una copertura mediatica ampia e mirata.



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

L'attività si distingue per una specializzazione verticale nel settore cultura e si articola in:

- costruzione della narrazione: definizione del concept e produzione di materiali testuali e multimediali (comunicati stampa, media kit e inviti stampa personalizzati).
- veicolazione multicanale: diffusione del materiale stampa con presidio su quotidiani, settimanali e mensili, a livello nazionale e internazionale.
- media relations: dialogo costante con le redazioni, organizzazione di conferenze stampa, gestione degli accrediti e attività di recall e monitoraggio delle uscite.

Il risultato è una strategia integrata che presidia con autorevolezza i media di riferimento, valorizzando ogni progetto culturale e trasformandolo in una narrazione coerente e di impatto.



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

DIGITAL

Per la promozione e la valorizzazione dei progetti, 24 ORE Cultura sviluppa strategie digitali integrate, curando la narrazione e lo storytelling su tutti i principali canali: siti web, social media e e-mail marketing.

L'attività comprende:

- definizione della strategia di comunicazione e costruzione dei contenuti
- sviluppo di piani editoriali coerenti con gli obiettivi del progetto
- ideazione e produzione di contenuti testuali, grafici e video, in linea con le piattaforme di riferimento
- declinazione di format, sulla base di un monitoraggio costante dei trend

24 ORE Cultura può affiancare i clienti in ogni fase — dalla progettazione alla gestione operativa dei canali (social media management) — integrando anche attività di digital PR, influencer marketing e campagne di social media advertising.



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

DECLINAZIONE PIANO MEZZI

24 ORE Cultura propone servizi di pianificazione e gestione di campagne out-of-home che coniugano creatività e strategia, offrendo soluzioni integrate in grado di valorizzare progetti espositivi, iniziative culturali e istituzioni museali.

La selezione degli spazi considera sia le aree centrali più frequentate, sia i percorsi di transito principali, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico in modo efficace e mirato, intercettando target diversificati.

Si occupa inoltre di attività di marketing diretto, unconventional marketing e attività di lead, in combinazione alla declinazione di piani pubblicitari sulla stampa tabellare di settore e non, su digital, radio e TV.

Grazie alla combinazione di queste azioni, le campagne assicurano un impatto immediato e una copertura capillare, rafforzando la riconoscibilità e la memorabilità del messaggio.



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

E MAIL – MARKETING

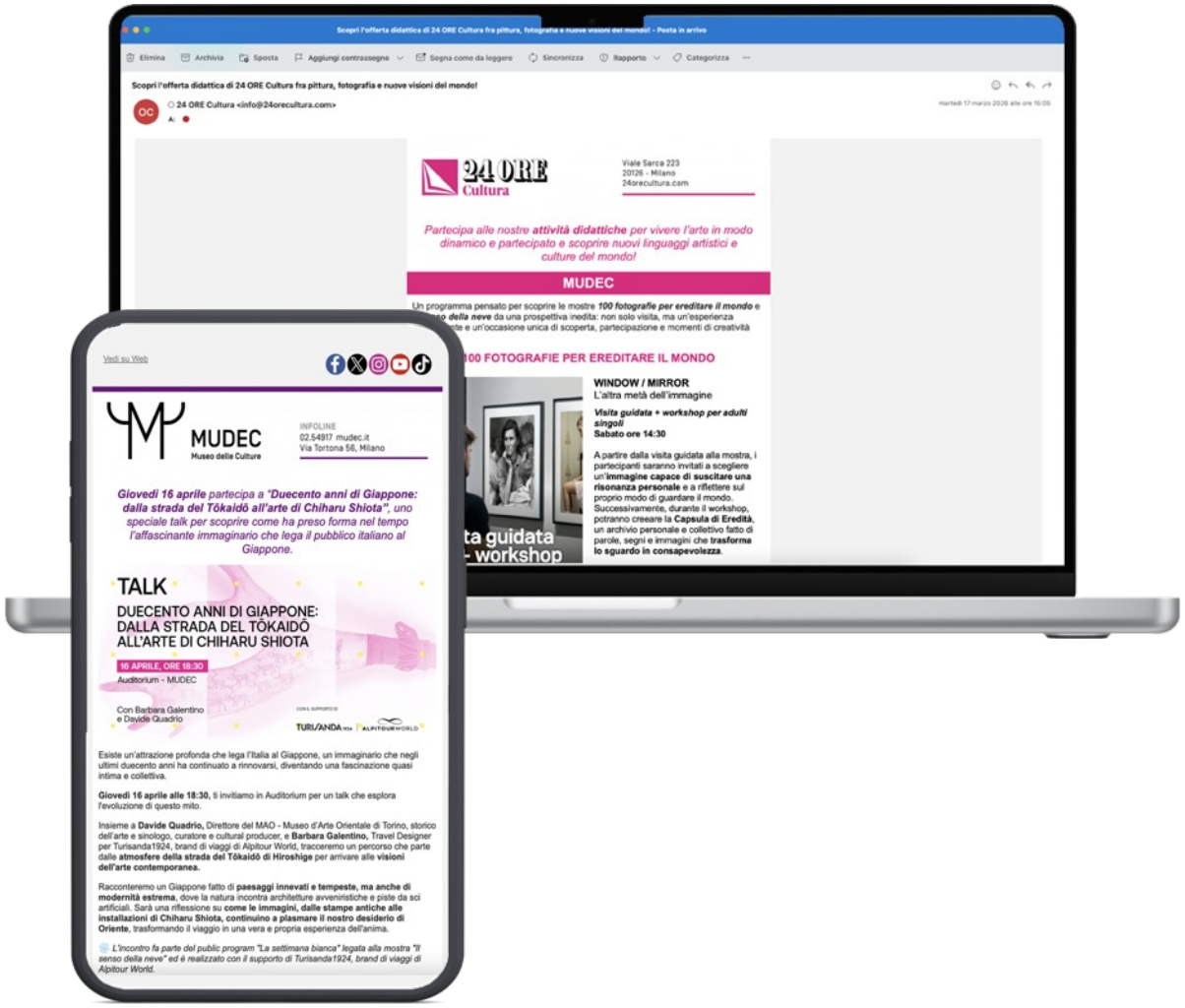
24 ORE Cultura ha all'attivo una mailing list profilata nel settore cultura di oltre 270.000 contatti così suddivisi:

- 250.000 singoli
- 13.000 associazionismo
- 9.000 istituti scolastici, università e accademie

Grazie a una segmentazione mirata, è in grado di attivare campagne di comunicazione efficaci e in linea con i diversi pubblici di riferimento.

L'attività comprende:

- elaborazione di una strategia DEM e newsletter
- definizione del piano editoriale, creazione dei contenuti e gestione degli invii
- costruzione di mailing list ad hoc, in base alle esigenze specifiche del progetto.



I SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

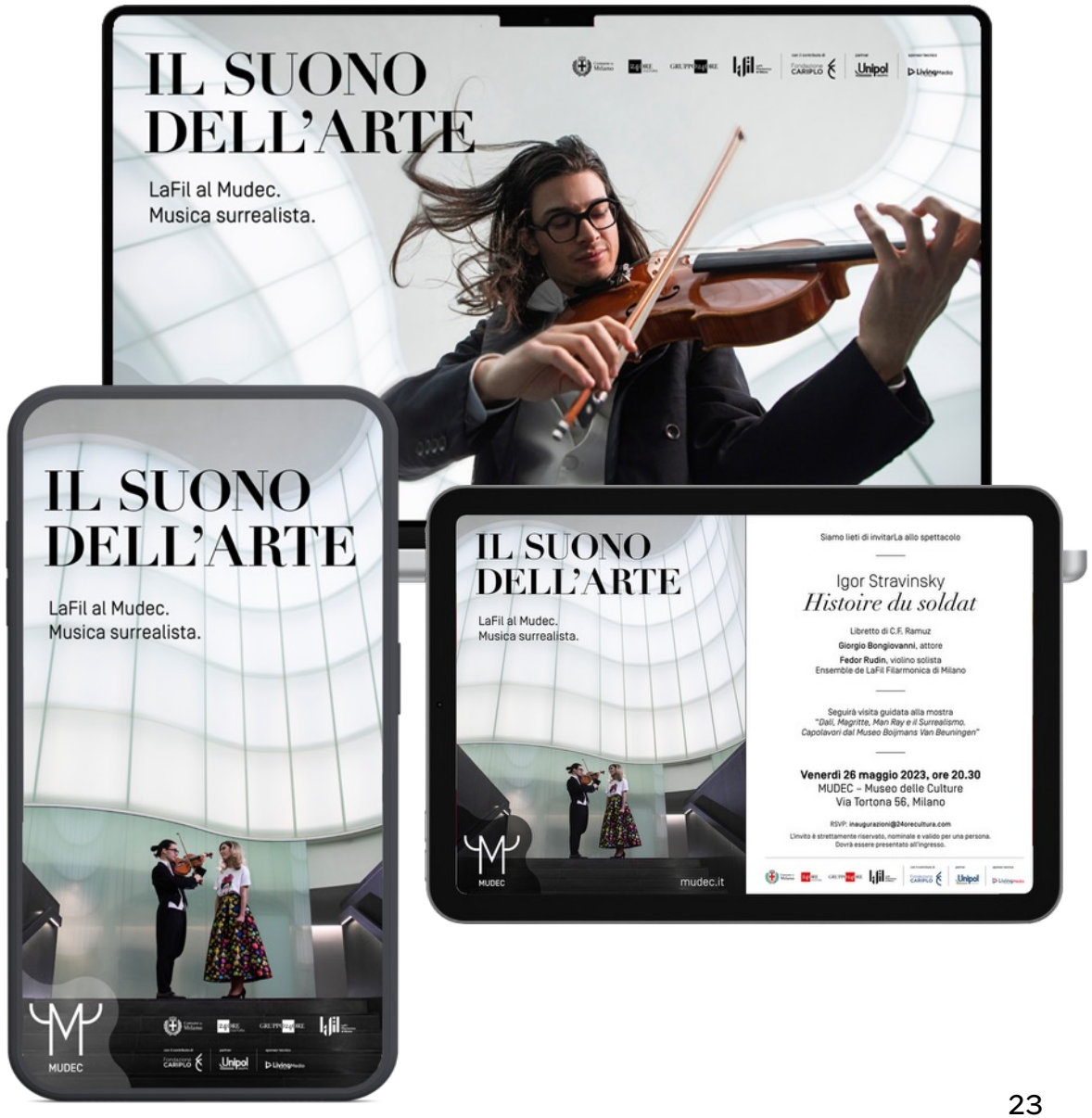
SVILUPPO E DECLINAZIONE VISUAL IDENTITY

24 ORE Cultura è in grado di sviluppare progetti di identità visiva, costruendo campagne visual originali e riconoscibili.

L'attività si articola in:

- definizione dell'immagine coordinata del progetto e degli elementi grafici distintivi
- declinazione per i diversi canali di comunicazione digital e offline
- sviluppo di progetti di allestimento

Un approccio integrato che assicura coerenza visiva e forza comunicativa su tutti i touchpoint del progetto.





24 ORE CULTURA EDUCATIONAL

I SERVIZI

24 ORE CULTURA EDUCATIONAL

24 ORE Cultura sviluppa da oltre vent'anni progetti educational su misura per istituzioni culturali e aziende, con l'obiettivo di amplificare il valore delle collezioni – pubbliche e private – e di estendere il pubblico degli spazi museali, rendendoli sempre più accessibili, attrattivi e partecipati.

Grazie a un team di professionisti specializzati, 24 ORE Cultura adotta un approccio educativo multidisciplinare basato sul metodo "learning by doing", che integra contenuti teorici ed esperienze pratiche per coinvolgere target eterogenei: bambini, scuole, famiglie e adulti.

Le attività educational si declinano in un'offerta articolata che comprende:

- visite guidate e laboratori per scuole e famiglie in mostre, musei e monumenti;
- visite teatralizzate e performance esperienziali;
- workshop educational;
- palinsesti culturali, public program;
- campus estivi e invernali;
- progetti ed eventi tailor made per le aziende;
- progetti speciali e format di edutainment;
- progetti educational ESG;
- attività di team building per le aziende.



I SERVIZI

24 ORE CULTURA EDUCATIONAL

Il segmento Educational rappresenta oggi un punto di riferimento nel panorama della valorizzazione culturale, coinvolgendo ogni anno migliaia di utenti, in particolare nel target kids & famiglie, e supportando istituzioni pubbliche e private nella progettazione di percorsi su misura, capaci di coniugare contenuti artistici e tematiche sociali.

Per le aziende, 24 ORE Cultura progetta esperienze personalizzate che uniscono arte, cultura e storytelling per rafforzare il posizionamento dei brand, valorizzare prodotti e servizi e generare nuove forme di engagement.

Crea format esperienziali, in cui ogni iniziativa è pensata per attrarre e coinvolgere pubblici diversi, creando connessioni autentiche tra impresa e cultura.



24 ORE Cultura

I SERVIZI

24 ORE CULTURA EDUCATIONAL

Un ambito di sviluppo sempre più centrale riguarda i progetti di responsabilità sociale d'impresa e le strategie ESG.

24 ORE Cultura affianca le aziende nella progettazione di percorsi educativi e culturali costruiti a partire dalle specifiche esigenze, identità e obiettivi di ciascuna realtà, traducendo i valori aziendali in esperienze concrete e misurabili.

Questi progetti possono includere iniziative di inclusione e accessibilità culturale, programmi dedicati a comunità e territori, attività educative su temi ambientali e sociali, nonché percorsi partecipativi in grado di generare impatto positivo e duraturo.

L'arte e la cultura diventano così strumenti strategici per attivare il dialogo con gli stakeholder, rafforzare la reputazione e contribuire in modo autentico agli obiettivi di sostenibilità.



I SERVIZI

24 ORE CULTURA EDUCATIONAL

I percorsi di team building esperienziale ispirati all'arte e alla cultura, sono progettati su misura per aiutare i team a migliorare le dinamiche relazionali, favorire l'ascolto reciproco e la gestione costruttiva delle divergenze, stimolando collaborazione, fiducia e allineamento verso obiettivi comuni, oltre a rafforzare competenze chiave come leadership, comunicazione e problem solving.

A completamento dell'offerta, 24 ORE Cultura garantisce una gestione integrata dei progetti: dal concept alla declinazione e gestione: dal concept, al piano di produzione, all'individuazione degli operatori fino alla gestione di ogni singola attività.

Ogni iniziativa può essere inoltre supportata da una strategia di comunicazione mirata, progettata in funzione degli obiettivi e dei target di riferimento, e potenziata dalla forza e dall'autorevolezza del sistema media del Gruppo 24 ORE, in grado di amplificare la visibilità dei progetti e massimizzarne l'impatto.





