



LIBRI
SCHEIWILLER

CATALOGO EDITORIALE



CATALOGO EDITORIALE

| | |
|--|----|
| 1. LIBRI D'ARTISTA | 04 |
| 2. L'ARTE E LE ARTI | 06 |
| 3. L'ARTE E LE ARTI / PER BRERA | 14 |
| 4. INTERVISTE | 16 |
| 5. IDEE | 18 |
| 6. PROSA E POESIA | 19 |

ITALO ROTA

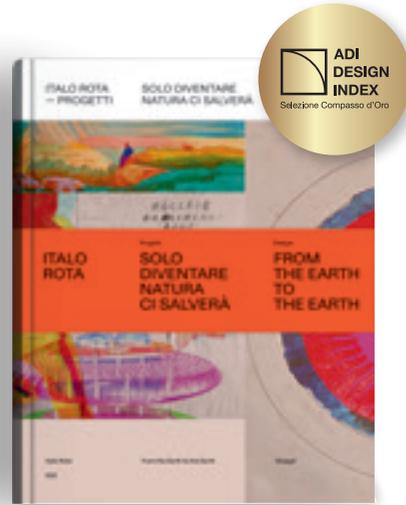
SOLO DIVENTARE NATURA CI SALVERÀ

Un viaggio multidisciplinare, alla scoperta delle riflessioni di un grande architetto sulla contemporaneità, raccolto in due libri dedicati rispettivamente ai progetti e ai disegni.

Italo Rota è sicuramente una figura poliedrica del panorama italiano e internazionale, caratterizzato da un approccio creativo molto personale. Questo doppio volume arricchisce la collana di libri Scheiwiller e rispetta fedelmente, a partire dall'originale impostazione, la modalità di pensiero critico dell'architetto, caratterizzata dalla multidisciplinarietà. Due libri perfettamente integrati e complementari che esplorano i temi maggiormente cari a Rota e sempre presenti nei suoi lavori: la dicotomia natura-artificio, l'attenzione all'ambiente, la riflessione sull'abitare, la sostenibilità.

Il volume di grande formato valorizza un racconto per immagini dell'opera di Italo Rota, alla scoperta dei progetti più significativi, presentati con un ampio corredo iconografico di disegni, fotografie e infografiche.

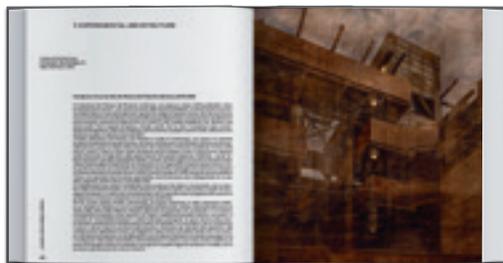
La fanzine dal titolo *From the Earth to the Earth* è dedicata a una raccolta di suoi disegni e accompagnata da riflessioni e dialoghi su argomenti fondanti del lavoro di Rota come l'ambiente, il rapporto uomo-natura, lo spazio dell'abitare.



Volume: brossura • 21,8 x 28 cm • 272 pagine
Fanzine: brossura • 21,8 x 24 cm • 72 pagine
€ 49,00 • ISBN 978-88-7644-692-4

AUTORE

ITALO ROTA (1953-2024) si è formato con Franco Albini e presso lo studio Gregotti Associati. Prima di laurearsi nel 1982 al Politecnico di Milano, Rota ha trasformato l'ottocentesca Gare d'Orsay nell'attuale Musée d'Orsay di Parigi, in collaborazione con Gae Aulenti. In Francia è stato anche responsabile di una serie di mostre e di alcune importanti ristrutturazioni: il Museo d'Arte Moderna del Centre Pompidou (con Gae Aulenti), le nuove sale della Scuola Francese a Cour Carré del Louvre, lo sviluppo urbano di Nantes, l'illuminazione di Notre Dame. In Italia, tra le sue opere principali figurano la passeggiata del Foro Italico a Palermo (Medaglia d'Oro Italiana per l'Architettura dello Spazio Pubblico 2006) e il Museo del Novecento a Palazzo Arengario in Piazza Duomo a Milano (2010). Lo studio Rota Building Office è stato incaricato di realizzare il Padiglione italiano dell'Esposizione Universale di Dubai 2020, in collaborazione con altri studi.



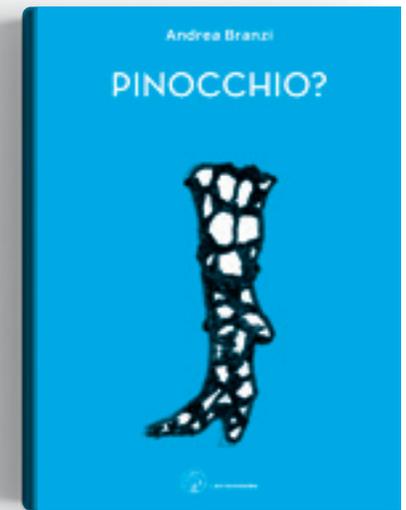
PINOCCHIO?

Un libro d'autore per lasciarsi ispirare e per riflettere sulla natura volubile dell'uomo.

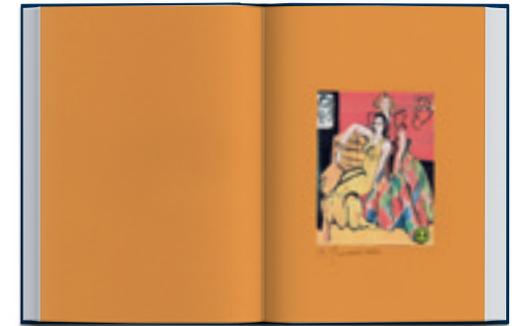
Cento disegni di Andrea Branzi, cento vere e proprie opere d'arte con al centro un unico soggetto, il burattino di legno più noto di sempre: Pinocchio. La storia di Collodi, eliminate le edulcorazioni operate nel tempo che l'hanno trasformata in una favola innocua, è in realtà una storia amara, fatta di ladri, di freddo, di povertà, di buio, dove il Re non esiste e il grillo parlante è ucciso a martellate. Andrea Branzi percorre un viaggio all'interno della storia dell'arte, trasformando nei suoi disegni i protagonisti di molti capolavori assoluti in tanti Pinocchio conducendoci in una ricerca e una riflessione sulla verità e la menzogna.

AUTORE

ANDREA BRANZI (1938-2023) è stato architetto e designer, e fin dalla laurea nel 1966 ha fatto parte del movimento di avanguardia radicale. Nel 1982 ha co-fondato e diretto Domus Academy, prima scuola post-universitaria di design. Curatore Scientifico del Design Museum della Triennale di Milano, ne ha curato diverse esposizioni tematiche. Nel 2008 ha ricevuto la Laurea Honoris Causa in Design dall'Università de La Sapienza di Roma e nello stesso anno è stato nominato Membro Onorario del Royal Design for Industry di Londra. È stato autore di molti libri di storia e teoria del design, pubblicati in tutto il mondo.



Cartonato • 24 x 30 cm • 224 pagine
€ 45,00 • ISBN 978-88-7644-712-9

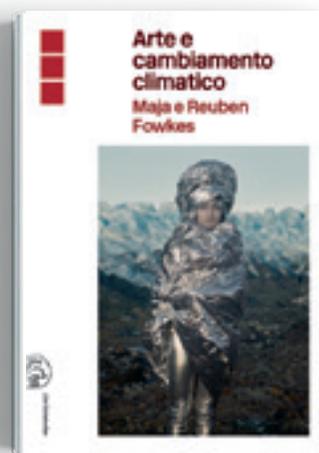


ARTE E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il volume presenta una panoramica degli artisti e delle opere d'arte contemporanea ecologicamente consapevoli. In cinque capitoli, i curatori Maja e Reuben Fowkes esaminano le opere che rispondono all'Antropocene e al suo impatto negativo sul nostro mondo: da scene di natura decimata da eventi di estinzione in corso e paesaggi deturpati dalle cave, all'arte delle comunità emarginate più colpite dall'ingiustizia del cambiamento climatico. Ciò che guida gli artisti qui riuniti è un'ardente preoccupazione per il soggetto vivente e respirante della Terra e per tutti i suoi simili coinvolti in questo dramma climatico in rapida evoluzione.

AUTORE

MAJA E REUBEN FOWKES sono curatori, storici dell'arte, co-direttori del Postsocialist Art Centre (PACT) presso l'Institute of Advanced Studies, University College London, e co-fondatori del Translocal Institute for Contemporary Art, un centro di ricerca di Budapest che opera all'intersezione tra pensiero ecologico e arte contemporanea. Sono anche co-fondatori dell'Environmental Arts and Humanities Initiative presso la Central European University e hanno curato i programmi di arte contemporanea ed ecologia per i flussi di ricerca dell'Institute of Advanced Studies su Turbulence e Waste (2019-20).



Brossura con alette
13 x 20 cm • 294 pagine
€ 29,00 • ISBN 978-88-7644-723-5



STORIA DELLA MODA E DEL COSTUME

DALL'ANTICHITÀ AI GIORNI NOSTRI

Dall'invenzione epocale dell'ago, circa 40.000 anni fa, allo sviluppo del blue denim, dalle tessitrici del Neolitico ai più grandi nomi dell'industria della moda di oggi, il volume ripercorre i punti di riferimento della storia del costume, le forme e i materiali utilizzati nel corso dei secoli, le motivazioni alla base della moda e le strategie con cui gli abiti sono stati utilizzati per proteggere, esprimere identità, attrarre o influenzare gli altri. Con una discussione sui principali cambiamenti politici all'interno dell'industria della moda, il libro evidenzia come essa abbia risposto alle questioni riguardanti il razzismo e il sessismo, i diritti LGBTQIA+, la consapevolezza della salute mentale, la diversità dei corpi e delle età e la sostenibilità globale.

AUTORE

JAMES LAVER è la principale autorità del XX secolo in Gran Bretagna in materia di storia del costume e della moda, è stato Custode del Dipartimento delle Stampe e dei Disegni e dei Dipinti del Victoria and Albert Museum di Londra dal 1938 al 1959. Ha pubblicato numerosi saggi e studi dedicati a questi argomenti.

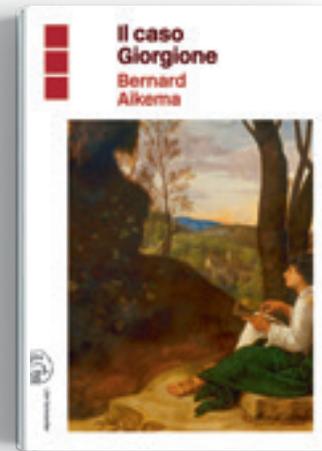


Brossura con alette
13 x 20 cm • 320 pagine
€ 29,00 • ISBN 978-88-7644-724-2



IL CASO GIORGIONE

Giorgione, artista emblematico quanto enigmatico della cui vita si sa poco o nulla, è in realtà un'invenzione seicentesca, il risultato di un vero e proprio complotto per creare e lanciare il "marchio Giorgione", messo in atto negli anni in cui il traffico di opere d'arte a Venezia aveva raggiunto la sua massima espansione. Ripercorrendo le fonti in un'analisi precisa e cogente, Bernard Aikema sfata il mito del pittore di Castelfranco, dimostrando con logica inoppugnabile come la sua figura sia il risultato di una mirata e concertata "operazione di marketing", per poi ricostruire accuratamente l'attività dei pittori del "gruppo Giorgione", espressione di un nuovo e dinamico rapporto interattivo fra opera d'arte e pubblico. Un volume ampiamente documentato e fortemente innovativo che si legge come un romanzo, o meglio come un autentico giallo, firmato da uno dei massimi storici dell'arte viventi.



Brossura con alette
16 x 24 cm • 264 pagine
€ 52,00 • ISBN 978-88-7644-735-8

AUTORE

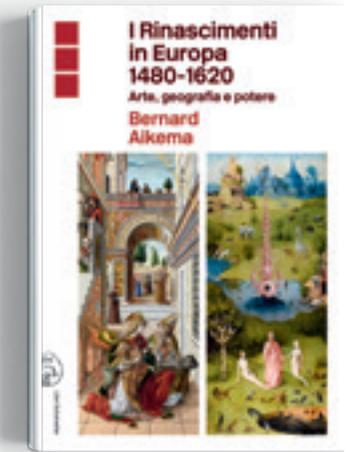
BERNARD AIKEMA è stato "guest professor" nelle Università statunitensi di Princeton e Harvard e all'Ecole des hautes études en sciences sociales e all'Ecole Pratique des hautes études di Parigi. Tiene regolarmente corsi, seminari, conferenze e lezioni presso università, musei e altre istituzioni scientifiche e culturali in vari Paesi europei, negli Stati Uniti e in Canada.



I RINASCIMENTI IN EUROPA 1480-1620

ARTE, GEOGRAFIA E POTERE

Corredato da un ricco apparato iconografico, il volume analizza gli stili e i movimenti artistici che nel corso del XV e XVI secolo assumono attraverso l'Europa originali declinazioni regionali e nazionali, portandoci alla scoperta delle varianti e delle caratteristiche tipiche impresse in ciascuna cultura. Dopo un primo capitolo, che traccia un rapido affresco della geografia artistica del "primo Rinascimento" (XV secolo), il libro racconta e analizza nel secondo capitolo il ruolo di Roma *caput mundi*, maestra di un linguaggio forgiato sui prestigiosi modelli dell'antichità. Il terzo ampio capitolo tratta del Rinascimento imperiale asburgico. Il quarto capitolo è dedicato al Rinascimento dei Valois, mentre il quinto "Centri e periferie: Due metropoli a confronto" istituisce un confronto fra le aree culturali che fanno perno su due grandi metropoli, Venezia e Anversa. Il sesto capitolo esamina la produzione artistica del territorio alpino, mentre il successivo getta luce su altre forme ed espressioni del rinascimento artistico, dai rinascimenti "alternativi" di estrazione popolare, a quelli raffinati, sperimentali ed "eccentrici"; l'ottavo capitolo, infine, indicherà per sommi capi la fine dell'epoca del Rinascimento.



Brossura con alette
16 x 24 cm • 320 pagine
€ 54,00 • ISBN 978-88-7644-671-9

AUTORE

BERNARD AIKEMA è stato "guest professor" nelle Università statunitensi di Princeton e Harvard e all'Ecole des hautes études en sciences sociales e all'Ecole Pratique des hautes études di Parigi. Tiene regolarmente corsi, seminari, conferenze e lezioni presso università, musei e altre istituzioni scientifiche e culturali in vari Paesi europei, negli Stati Uniti e in Canada.



GAE AULENTI

LO SPAZIO SCENICO

Le scenografie ideate da Gae Aulenti creano un nuovo spazio scenico superando le convenzioni tradizionali della rappresentazione teatrale.

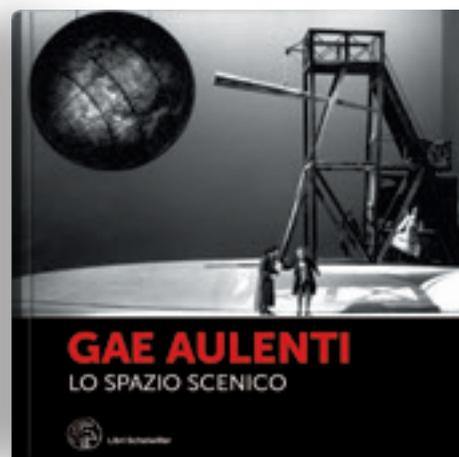
Questo volume offre un inedito sguardo d'insieme sull'attività teatrale di Gae Aulenti e traccia nuove prospettive di lettura su tutta la sua produzione, indagando la documentazione custodita presso l'Archivio Gae Aulenti, che comprende le tavole, i bozzetti, gli appunti, i testi analizzati e studiati, oltre a un ricco materiale iconografico. La ricerca ha coinvolto due dipartimenti dell'Accademia di Brera (la Scuola di Scenografia e quella di Comunicazione e Valorizzazione del patrimonio artistico), l'Archivio Gae Aulenti e l'Archivio del Teatro alla Scala, iniziando a svelare la ricchezza di tematiche e le possibilità di approfondimento offerte da questo prezioso e vario materiale.

AUTORI

NINA ARTIOLI è nipote di Gae Aulenti e direttrice dell'Archivio Gae Aulenti.

ALESSANDRA COPPA è architetto, giornalista pubblicista, docente all'Accademia di Brera e al Politecnico di Milano. Dal 2002 si occupa di libri e riviste di architettura sia come autrice sia come curatrice di collana.

DAVIDE PETULLÀ è scenografo e docente di Scenografia all'Accademia di Belle Arti di Brera.



Brossura con alette
24 x 26 cm • 176 pagine
€ 36,00 • ISBN 978-88-7644-722-8



LE ARTISTE E IL MOVIMENTO SURREALISTA

Un'opera fondamentale di Whitney Chadwick sulle donne artiste che hanno dato forma al movimento artistico surrealista.

Questo libro pionieristico rappresenta la trattazione più completa delle vite, delle idee e delle opere d'arte dello straordinario gruppo di donne che furono parte essenziale del movimento surrealista. Leonora Carrington, Frida Kahlo e Dorothea Tanning, tra le tante, hanno incarnato la loro epoca lottando per la maturità artistica e la propria "liberazione dello spirito" nel contesto della rivoluzione surrealista. Le loro storie e i loro successi sono presentati qui sullo sfondo dei decenni turbolenti degli anni '20, '30 e '40 e della guerra che costrinse il Surrealismo all'esilio a New York e in Messico. Whitney Chadwick nel corso della sua ricerca ha intervistato e corrisposto con la maggior parte delle artiste stesse. Le donne artiste e il movimento surrealista ora rivisto con una nuova prefazione della storica dell'arte Dawn Ades, contiene una grande quantità di estratti di scritti inediti e numerose illustrazioni mai riprodotte prima.

AUTORE

WHITNEY CHADWICK è professore emerito presso la San Francisco State University.

CON UNA PREFAZIONE DI

DAWN ADES è professore emerito di storia e teoria dell'arte presso l'Università dell'Essex. Ha scritto molto su Dada, Surrealismo, fotografia e donne artiste.



Brossura con alette • 13 x 20 cm • 320 pagine
€ 29,00 • ISBN 978-88-7644-709-9



IL CIELO IN TERRA

UN SECOLO DI CHIESE E CAPPELLE
NELL'ARCHITETTURA MODERNA E
CONTEMPORANEA

Un secolo di architettura religiosa delle diverse confessioni cristiane, dagli anni '20 del '900 ai giorni nostri, attraverso i testi scritti da Mario Botta. Il libro indaga con l'originalità e l'acutezza di analisi del maestro ticinese l'evoluzione dell'edificio sacro negli ultimi cento anni. Confrontandosi con una tipologia costruttiva che appartiene alla storia profonda dell'uomo, Mario Botta fa trasparire la propria concezione di cosa sia l'architettura e come essa possa rispondere ai compiti che è chiamata a svolgere oggi. Ampia attenzione viene data alle creazioni più recenti di inizio millennio. Con un testo introduttivo di Fulvio Irace, il libro si chiude con un contributo di Alessandra Coppa sul significato di costruire una chiesa oggi e una panoramica dedicata alle numerose creazioni di Botta stesso, grande edificatore di luoghi di culto per le città e l'uomo di oggi.

AUTORE

MARIO BOTTA (Mendrisio 1943) è uno dei più importanti architetti dei nostri giorni, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo. Da sempre affianca alla sua attività creativa una riflessione critica sulla figura dell'architetto nella società attuale, sui compiti e i fini dell'attività architettonica.

FRANCO ALBINI RIFLESSIONI SU UN METODO

Franco Albini è stato un maestro dell'architettura moderna, rinomato in Italia e nel mondo, che ha generato cambiamento, nuove abitudini e innovazione. Il metodo Albini consiste nell'affrontare le sfide scomponendole in parti, osservandone una per una con un diverso sguardo per comprendere l'essenza del problema e ricomporre la nuova consapevolezza in una soluzione innovativa. I principi del suo metodo non solo hanno dato origine a opere innovative che "ispirano" ancora oggi ma sono strumenti universali e imperituri che, sostenuti da tecniche interdisciplinari, contribuiscono a generare consapevolezza, innovazione, spirito di squadra e di iniziativa in ogni ambito.

AUTORI

PAOLA ALBINI è regista teatrale e drammaturga italiana, vicepresidente della Fondazione Franco Albini e ideatrice della Franco Albini Academy di Milano.

ELENA ALBRICCI è laureata in Architettura e ha una laurea magistrale in Architettura di Interni presso il Politecnico di Milano. Da oltre dieci anni collabora con Fondazione Franco Albini.



Brossura con alette
16 x 24 cm • 176 pagine
€ 38,00 • ISBN 978-88-7644-715-0



Brossura con alette
16 x 24 cm • 160 pagine
€ 32,00 • ISBN 978-88-7644-696-2

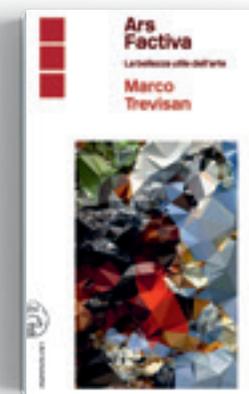
ARS FACTIVA

LA BELLEZZA UTILE DELL'ARTE

Marco Trevisan

Il tema della "necessaria inutilità" dell'arte è antico ed è stato dibattuto varie volte, ma nella nostra società acquisisce nuovi significati. Il sottotitolo, provocatorio, sta a sottolineare come nella società contemporanea, caratterizzata da progressi scientifici e tecnologici mai visti prima, l'arte può assumere un nuovo ruolo. *ars factiva* non è un saggio curatoriale, ma un approfondimento su come arte contemporanea e società possano essere strettamente correlate.

Brossura con alette • 13 x 20 cm
176 pagine • € 23,90 • ISBN 978-88-7644-684-9



INTERNI/ESTERNI

PER UNA NUOVA CARTA D'ATENE

Andrea Branzi

A partire dalla messa a fuoco iniziale, nel primo capitolo, di un nuovo modello di modernità debole e diffusa, con il correlato smottamento funzionale di tutti gli apparati architettonici e urbani, Andrea Branzi approfondisce nei successivi capitoli il processo storico di progressiva integrazione tra spazi interni e spazi esterni. Il discorso procede muovendosi originalmente sia in senso geografico, spaziando tra le civiltà non architettoniche – dagli insediamenti neolitici dei primi sapiens a quelli tradizionali del continente africano – a quelle a noi più vicine, fondate invece sul modello urbano, sia in senso cronologico, mettendo in evidenza come i differenti modelli storici di progettazione degli spazi interni derivino da fondamenti culturali autonomi rispetto agli usuali modelli teorici dell'architettura e dell'urbanesimo.

Brossura con alette • 16 x 24 cm
160 pagine • € 34,90 • ISBN 978-88-7644-677-1



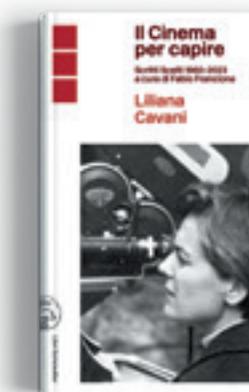
IL CINEMA PER CAPIRE

SCRITTI SCELTI 1960-2023 A CURA
DI FABIO FRANCIONE

Liliana Cavani

La straordinaria dichiarazione, scopertamente autobiografica, rivela come l'intera filmografia di Liliana Cavani è andata realizzandosi attraverso processi ed esperienze esistenziali fermati su carta. La regista di *Portiere di notte*, di *Galileo*, dei *San Francesco* non ha mai nascosto la propria natura anfibia di cineasta scomoda e attenta alle mutazioni della società contemporanea, filtrata però da studi classici e dalla conoscenza approfondita di miti antichi illuminati in prospettive contraddittorie e inedite, anche per la modernità novecentesca.

Brossura con alette • 13 x 20 cm
272 pagine • € 24,00 • ISBN 978-88-7644-720-4

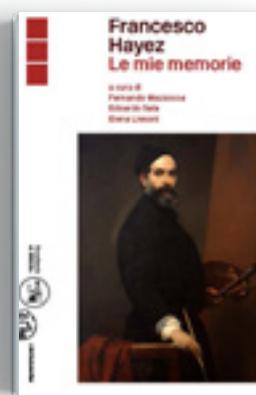


FRANCESCO HAYEZ LE MIE MEMORIE

A cura di Fernando Mazzocca, Edoardo Sala, Elena Lissoni

Testo per Hayez: L'affascinante vita di Francesco Hayez è ripercorsa nelle Memorie dettate all'amica Giuseppina Negroni Prati Morosini tra il 1869 e il 1875. Di quel testo ci sono giunte due versioni: l'edizione pubblicata a Milano nel 1891 e il manoscritto originale conservato nell'Accademia di Brera, edito solo nel 1995, più dettagliato e dal tono colloquiale. Il volume confronta le due versioni in una nuova edizione critica del testo, che offre un resoconto del panorama artistico dell'epoca, dei complicati rapporti tra l'artista e il potere, delle sue relazioni intellettuali e mondane sullo sfondo di un secolo di grandi trasformazioni.

Brossura con alette • 16 x 24 cm • 344 pagine
€ 35,00 • ISBN 978-88-7644-721-1



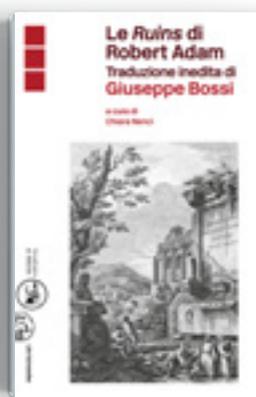
LE RUINS DI ROBERT ADAM

TRADUZIONE INEDITA DI GIUSEPPE BOSSI

A cura di Chiara Nenci

Giuseppe Bossi (1777-1825) è stato uno dei protagonisti della grande stagione del neoclassicismo milanese: pittore di talento, fine letterato, studioso, importante collezionista. Fu un grande organizzatore culturale, cui va il merito della rifondazione dell'Accademia di Brera e l'allestimento della Pinacoteca. Questo libro, curato da una delle massime specialiste dell'autore Chiara Nenci, propone la traduzione che Bossi fece del celebre testo *Le rovine del Palazzo di Diocleziano* (1764), scritto e illustrato dal grande architetto inglese Robert Adam, architetto ufficiale di re Giorgio III e tra i massimi rappresentanti del neoclassicismo europeo. La trascrizione dal manoscritto originale, conservato alla biblioteca dell'Accademia di Brera, accompagnata dalla riproduzione di alcune delle tavole incise originali, permette di apprezzare la versatile e aggiornata cultura di Bossi.

Brossura con alette • 16 x 24 cm • 176 pagine
€ 28,00 • ISBN 978-88-7644-738-9



PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

LEZIONI A BRERA 2000-2007

Ugo La Pietra

Il tema della "necessaria inutilità" dell'arte è antico ed è stato dibattuto varie volte, ma nella nostra società acquisisce nuovi significati. Il titolo, provocatorio, sta a sottolineare come nella società contemporanea, caratterizzata da progressi scientifici e tecnologici mai visti prima, l'arte può assumere un nuovo ruolo. Parliamo di appagamento estetico, ma allo stesso tempo di funzionalità a qualcosa – se non altro dal punto di vista educativo e della comprensione – in campi quali il mondo delle particelle, i big data, il rapporto con la natura, l'architettura e lo spazio, la comprensione del corpo umano, la psicologia, oltre che in generale la scienza e la tecnologia.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 176 pagine
€ 23,90 • ISBN 978-88-7644-714-3



LEZIONI

1996-2002 | LUCIANO FABRO

A cura di Silvia Fabro

Il secondo di due volumi inediti, dedicato alle lezioni di Luciano Fabro, dal 1996 al 2002, curato da Silvia Fabro in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera. Luciano Fabro, scultore e scrittore, è stato tra i fondatori del movimento dell'Arte Povera, e nel corso della sua carriera ha sperimentato e utilizzato materiali diversi, marmo, ferro, vetro, carta attribuendo a ciascuno di essi un preciso compito espressivo. Presente sulla scena artistica italiana ed estera, le sue opere sono esposte nei musei più prestigiosi: intellettuale di spicco, voce autorevole del dibattito culturale, è stato anche docente all'Accademia di Belle Arti di Brera, che ne omaggia la grandezza con questa opera.

Brossura con alette • 16 x 24 cm • 272 pagine
€ 30,00 • ISBN 978-88-7644-701-3



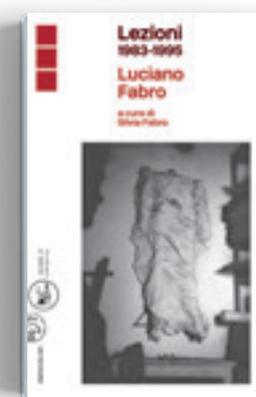
LEZIONI

1983-1995 | LUCIANO FABRO

A cura di Silvia Fabro

Il primo di due volumi inediti, dedicato alle lezioni di Luciano Fabro, dal 1996 al 2002, curato da Silvia Fabro in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera. Luciano Fabro, scultore e scrittore, è stato tra i fondatori del movimento dell'Arte Povera, nel corso della sua carriera ha sperimentato e utilizzato materiali diversi, marmo, ferro, vetro, carta attribuendo a ciascuno di essi un preciso compito espressivo. Fabro è sicuramente da annoverare tra le figure più autorevoli del panorama artistico italiano.

Brossura con alette • 16 x 24 cm • 280 pagine
€ 30,00 • ISBN 978-88-7644-693-1



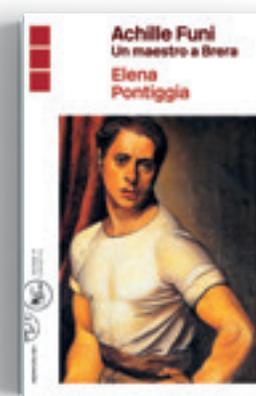
ACHILLE FUNI

UN MAESTRO A BRERA

Elena Pontiggia

Scultore, architetto, illustratore, scenografo e grafico, Achille Funi è stato uno dei personaggi di spicco della pittura italiana della prima parte del XX secolo, aderendo al movimento Novecento di Margherita Sarfatti. Oltre alle tradizionali opere da cavalletto, si è dedicato appassionatamente alla pittura murale, tecnica antica e gloriosa, caduta in disuso nella modernità, ma riportata in auge nel corso degli anni '30 e '40, sulla scorta dell'esempio trascinante di Sironi. Da annoverare tra le figure più autorevoli del panorama artistico italiano, Funi nel 1939 diventa docente presso l'Accademia di Belle Arti di Brera, incarico nel quale emerge la sua capacità di formare personalità differenti e non repliche di se stesso segno della sua efficacia di maestro.

Brossura con alette • 16 x 24 cm • 176 pagine
€ 22,90 • ISBN 978-88-7644-700-6



“INTERVISTE” COLLANA

SGUARDI FEMMINILI SUL MUSEO

INTERVISTE DI MAURIZIO LUVIZONE

Maurizio Luvizone riflette con quindici direttrici e alte dirigenti di musei italiani e internazionali sulla centralità del genere femminile nella realizzazione di un nuovo modo di fare museo nel mondo. Di come lo “sguardo femminile” stia accompagnando il management museale contemporaneo verso una visione più orientata alla felicità dei pubblici, alle relazioni con i territori, alla partecipazione, all’inclusività. Ne discutono con l’autore, fra le altre, Frances Morris a capo della londinese Tate Modern, Gabriella Belli, già direttrice dei Musei Civici di Venezia, Giovanna Melandri, già presidente del MAXXI di Roma, e Andrea Bayer, curatrice del Metropolitan Museum of Art di New York.

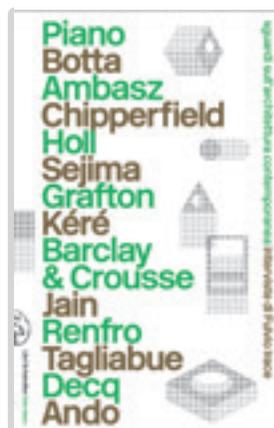


Brossura con alette
13,8 x 21,6 cm • 152 pagine
€ 22,90 • ISBN 978-88-7644-711-2

SGUARDI SULL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

INTERVISTE DI FULVIO IRACE

In questo volume dedicato all'architettura, Fulvio Irace riflette insieme a quattordici autori tra i più influenti del panorama internazionale sugli sviluppi di un'arte che per sua natura è fondata sulla fisicità dello spazio e sulla nozione di condivisione sociale, e che, come tale, in quest'epoca di grandi cambiamenti, è chiamata a dare delle risposte e a riflettere su se stessa, sui suoi strumenti, sui suoi compiti. Ne discutono con l'autore Renzo Piano, Mario Botta, Emilio Ambasz, David Chipperfield, Steven Holl, Kazuyo Sejima, Grafton Architects, Francis Kéré, Barclay & Crousse, Bijoy Jain, Charles Renfro, Benedetta Tagliabue, Odile Decq, Tadao Ando.



Brossura con alette
13,8 x 21,6 cm • 176 pagine
€ 22,90 • ISBN 978-88-7644-670-2

Una collana dedicata alle interviste a personaggi di spicco del mondo della cultura. Una conversazione ragionata a più voci, condotta dal curatore di ogni volume, intorno ai temi di maggiore attualità.

SGUARDI SUL TEATRO CONTEMPORANEO

INTERVISTE DI FABIO FRANCIONE

In questo volume dedicato al teatro, Fabio Francione riflette, insieme a sedici tra i maggiori interpreti della scena teatrale italiana e internazionale, sulla situazione attuale del teatro e sulle prospettive future, toccando temi di pungente attualità, resi ancor più cruciali dalle contingenze determinate dalla pandemia, che ha colpito con particolare virulenza il settore delle arti dello spettacolo. Dalle diverse voci interrogate dall'autore emerge un'idea forte del teatro come luogo di incontro, confronto e talvolta di scontro tra la piccola comunità della compagnia drammaturgica e la collettività, non solo e non tanto alla ricerca di divertimento e svago per dimenticare le contingenze quotidiane, ma per ascoltare una parola in cui la comunità possa ritrovarsi e conoscersi.



Brossura con alette
13,8 x 21,6 cm • 176 pagine
€ 22,90 • ISBN 978-88-7644-695-5

SGUARDI SUL DESIGN CONTEMPORANEO

INTERVISTE DI MATTEO VERCELLONI

In questo volume dedicato al design, Matteo Vercelloni riflette, insieme a dodici tra i più influenti progettisti del panorama internazionale, sugli sviluppi della disciplina, toccando temi di pungente attualità come la smaterializzazione degli oggetti, la progettazione digitale, l'idea del prodotto come elemento attivo in una relazione non solo utilitaria, ma emozionale e affettiva, con il suo utilizzatore; il nuovo rapporto che stiamo sperimentando con gli spazi dell'abitare, condizionato dall'irrompere della pandemia, che ha agito come acceleratore di tendenze profonde, già latenti nell'ambito della progettazione contemporanea.



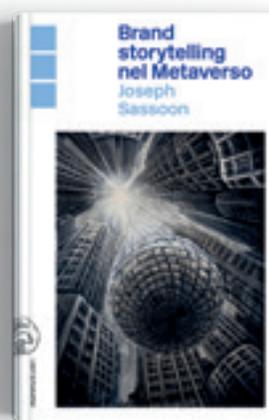
Brossura con alette
13,8 x 21,6 cm • 176 pagine
€ 22,90 • ISBN 978-88-7644-673-3

BRAND STORYTELLING NEL METAVERSO

Joseph Sassoon

In che modo le marche possono oggi muovere i loro primi passi nel metaverso? E cosa significa fare storytelling negli ambienti virtuali? Passando dai media classici ai media digitali, la comunicazione di marca è molto cambiata. I brand, abituati per decenni a raccontare le loro storie in TV e sulla carta stampata, hanno dovuto apprendere velocemente a fare storytelling nei social media e nei mezzi digitali. Ora si prepara un'altra svolta, probabilmente ancora più decisiva. Per quanto alcuni nutrano dubbi in merito, il metaverso sta arrivando. Nei prossimi anni cambierà profondamente il modo in cui comunichiamo, socializziamo, ci divertiamo, lavoriamo, acquistiamo, e creiamo valore.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 144 pagine
€ 20,00 • ISBN 978-88-7644-699-3



INNOVATION RHAPSODY STRUMENTI, ISPIRAZIONI E ARMONIE PER LAVORARE E VIVERE MEGLIO

Alberto Gennari

Nel suo stimolante e originale libro, Alberto Gennari ci mostra la parentela profonda tra questi due mondi apparentemente lontanissimi, perché tutti noi, all'interno dei team di lavoro, come "in una Big Band degli anni Cinquanta", siamo "invitati a suonare insieme per produrre risultati che portino benefici alla nostra organizzazione e a noi stessi." Qual è l'ostacolo principale che frena l'innovazione e la trasformazione digitale? Gennari costruisce un percorso articolato in nove capitoli, fruibili anche in modo indipendente e autonomo l'uno dall'altro, toccando argomenti come il confronto con la complessità, il ruolo dello smart working e quello delle soft e hard skills.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 240 pagine
€ 24,90 • ISBN 978-88-7644-676-4



VENDERE O FARSI COMPRARE? UN MARKETING GENTILE PER LA CULTURA

Maurizio Luvizone

Con un approccio leggero e divulgativo, l'autore narra luci e ombre della gestione di enti e produzioni artistiche e culturali (musei, teatri, festival...), prendendo spunto da casi reali italiani e internazionali, esaminati prima e durante la pandemia. Ma soprattutto introduce un punto di vista nuovo: la necessità di un marketing gentile per la cultura. Un marketing umanista, lontano dalla retorica manageriale ed economicista, che incoraggi un cambio di prospettiva: puntare alla felicità del pubblico prima che al successo del prodotto. Il volume, introdotto da una prefazione di Antonio Calabrò, contiene estratti di conversazioni con alcuni dei maggiori esperti italiani dei vari argomenti trattati.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 160 pagine
€ 18,90 • ISBN 978-88-7644-674-0



VINCENT VAN GOGH

IL GIALLO DELLA FOLLIA

Giovanni De Plato

Come mai un pittore, che in circa dieci anni crea 823 dipinti e scrive 821 lettere, è ritenuto dall'illustre psichiatra Karl Jaspers affetto da schizofrenia? Su questo mistero entra in gioco l'autore che affida al dottor Emil Moreno, giovane psichiatra di Basilea, il compito di chiarire se Vincent fosse schizofrenico o un uomo normale dalla genialità incompresa. L'allievo Moreno si scontrerà con il suo maestro Jaspers, autore del saggio *Il caso Van Gogh* del 1922. Come finirà lo scontro?

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 160 pagine
€ 24,00 • ISBN 978-88-7644-694-8



CARAVAGGIO

LA LUCE E IL BUIO DELLA MENTE

Giovanni De Plato

Chi era davvero Caravaggio? Un uomo violento in un tempo di ordinaria violenza? O un pazzo vittima di una società del pregiudizio? Il libro di Giovanni De Plato nasce da questa domanda, proponendosi di illuminare il chiaroscuro che domina nella vita, nell'opera e nel caso clinico di Michelangelo Merisi, detto Caravaggio. L'autore, attraverso una narrazione in forma di romanzo, ricostruisce la vera storia di Caravaggio, dando voce ai personaggi che contornarono la sua vita, nel tentativo di scoprire se esistano buone ragioni per assolvere l'artista dall'accusa di crimini infamanti e riscattare la figura dal marchio della psicopatia. La ricerca parte dall'analisi dei primi vent'anni della vita di Caravaggio, poco esplorati ma fondamentali per capirne l'evoluzione umana e artistica.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 184 pagine
€ 24,00 • ISBN 978-88-7644-713-6



ROVINE

Gabriele Tinti

Il poeta muove dal tragico senso di morte, di vacuità, che appartiene persino ai nostri capolavori che vorremmo eterni, con l'obiettivo di donare nuova vita e pensiero, rinnovato senso, alla statuarie greco romana, a tutte quelle reliquie di un'umanità oramai scomparsa. La raccolta si presenta come una fantasmagoria, una serie che fa parlare le spoglie, i frammenti, quello che resta tra le rovine. Seguirne i molteplici percorsi e le tante suggestioni ci permette di entrare in una differente relazione e conoscenza con il mondo antico oltre che con le ragioni stesse del fare arte e letteratura.

Brossura con alette • 13 x 20 cm • 144 pagine
€ 26,90 • ISBN 978-88-7644-685-6





**LIBRI
SCHEIWILLER**

24 ORE Cultura srl

Viale Sarca 223,
20126 Milano, Italia
Tel. +39 02 30 22 1
fax + 39 02.3022.3776
24orecultura.com
info@24orecultura.com

DISTRIBUZIONE ITALIA

Messaggerie Libri
messaggerielibri.it

PROMOZIONE ITALIA

Emme Promozione
emmelibri.it

Follow us on:

