



# vodafone

**Progetti coinvolti:**

- **PICASSO. CAPOLAVORI DAL MUSEO NAZIONALE PICASSO DI PARIGI.** Milano, Palazzo Reale (2010)

Nell'ambito del progetto aziendale 'Vodafone per Milano', l'azienda leader nel settore delle telecomunicazioni ha deciso di sostenere Palazzo Reale e la mostra "**Picasso. Capolavori dal Museo Nazionale Picasso di Parigi**". A fronte del suo sostegno economico, 24 Ore Cultura ha dato a Vodafone la possibilità di organizzare un'attività di marketing articolata in 6 giornate, svoltesi direttamente presso il cortile di Palazzo Reale; tramite il "gazebo Vodafone", l'azienda ha distribuito ai nuovi clienti cartoline e 'gratta e vinci' il cui montepremi in palio erano ingressi gratuiti a Palazzo Reale. Inoltre, Vodafone ha potuto godere di un evento riservato a porte chiuse presso la mostra nei giorni immediatamente successivi all'inaugurazione, per il proprio top-management e per i clienti che si erano aggiudicati l'evento in esclusiva nell'ambito del contest. Per promuovere le sue attività legate a Palazzo Reale, l'azienda partner ha inoltre svolto attività localizzate di guerriglia marketing per le strade della città, ha inviato sms con contenuti promozionali legati alla mostra alla propria mailing list e ha inserito l'attività nel sito Vodafone nella sezione news. Vodafone ha inoltre goduto di ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all'inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l'inserimento del logo dell'azienda. Infine, ha potuto disporre di inviti per l'inaugurazione riservata della mostra, ingressi e cataloghi omaggio.

Per saperne di più: [www.vodafone.it](http://www.vodafone.it)

