



Progetti coinvolti:

- SALVADOR DALI. Milano, Palazzo Reale (2010)
- PICASSO. Milano, Palazzo Reale (2012)

Il **Gruppo Unipol** è stato main sponsor della ultime due grandi mostre milanesi dedicate a due tra i più grandi maestri del '900: Salvador Dalì e Pablo Picasso.

Dopo il grande successo riscosso con la mostra **“Salvador Dalì. Il sogno si avvicina”**, il Gruppo Unipol ha confermato il proprio impegno nella promozione e nel sostegno di iniziative culturali e solidaristiche a favore della comunità e, in occasione della mostra **“Picasso. Capolavori dal Museo Nazionale Picasso di Parigi”**, è stato particolarmente orgoglioso di collaborare alla realizzazione di un evento artistico così straordinario, reso possibile dalla chiusura del Museo Picasso di Parigi a causa di lavori di ammodernamento e restauro. Il Gruppo conferma così la propria partnership con i progetti culturali di maggior importanza e richiamo a livello italiano. **“Riteniamo che sostenere e promuovere la cultura sia compito di tutti coloro che hanno responsabilità sia pubbliche sia private”** ha affermato il Presidente di Unipol Pierluigi Stefanini. **“Nei progetti di crescita, il nostro sguardo rivolto al futuro ha come scopi quelli di creare valore economico, benessere sociale e crescita culturale. In questo quadro, abbiamo deciso di sostenere la realizzazione di un evento inedito e irripetibile per l’Italia come l’esposizione dei capolavori del Museo Picasso di Parigi, assicurandone la fruizione al vasto pubblico italiano”**. A fronte di questa operazione, 24 Ore Cultura ha offerto a Unipol ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all’inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l’inserimento del logo dell’azienda. Inoltre, Unipol ha potuto disporre di inviti per l’inaugurazione riservata della mostra, eventi riservati a porte chiuse all’interno degli spazi di Palazzo Reale, ingressi e cataloghi omaggio, nonché della possibilità di una scontistica su biglietti e catalogo per i propri dipendenti.

Per saperne di più: www.unipol.it