



### Progetti coinvolti:

- **PICASSO. CAPOLAVORI DAL MUSEO NAZIONALE PICASSO DI PARIGI.**  
Milano, Palazzo Reale (2010)

**Petit Bateau** – nota marca francese di abbigliamento che da 120 anni veste bébé, bambini e Adulti, diventando nel corso degli anni un marchio multigenerazionale conosciuto, apprezzato e indossato in tutto il mondo – ha ricevuto da 24 ORE Cultura l’invito di affiancare in qualità di “fashion partner” la grande mostra dedicata a Pablo Picasso. Petit Bateau è infatti stato invitato dall’organizzazione della mostra 24 ORE Cultura grazie alla sua celebre *marinière*, che ricorda quelle portate da Picasso. L’artista infatti amava vestirsi con maglie a righe in molte occasioni pubbliche. Capo “culto” per gli estimatori dell’artista e capo icona dell’azienda francese, questa partnership ha permesso alla *marinière* Petit Bateau di posizionarsi a fianco di un’icona senza tempo dell’arte. La visibilità di cui ha potuto godere Petit Bateau è stata di molteplici tipi: una *marinière* è stata esposta al bookshop di Palazzo Reale e per la durata dell’evento e tutto lo staff della mostra (biglietteria, distribuzione audio guide, addetti bookshop e guide della mostra) ha indossato le *marinière*. L’azienda partner ha inoltre goduto di ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all’inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l’inserimento del logo dell’azienda. Infine, ha potuto disporre di inviti per l’inaugurazione riservata della mostra, ingressi e cataloghi omaggio, nonché di una scontistica riservata e di alcune visite guidate per giornalisti del settore.

Per saperne di più: [www.petit-bateau.it](http://www.petit-bateau.it)

