



Progetti coinvolti: mostre sulla città di Milano

ATM – Azienda Trasporti Milanese Spa sostiene da anni le mostre di 24 ORE Cultura con una partnership tecnica che vede a disposizione di 24 Ore Cultura una vasta gamma di spazi pubblicitari su tutto il territorio di Milano, al fine di comunicare la mostra al grande pubblico che ogni giorno attraversa Milano: cartellonistica interna ed esterna sui mezzi di superficie e nelle metropolitane, affissione di manifesti alle fermate, video promozionali su autobus e nelle stazioni, pubblicazione della notizia della collaborazione con la mostra in corso sugli spazi dedicati ad ATM su quotidiani, sito web, newsletter e sull'intranet dell'azienda. A fronte di questa ricca offerta di spazi, 24 Ore Cultura ha dato ad ATM ampia visibilità su tutti i materiali della mostra, dal colophon all'inizio del percorso espositivo, al catalogo, a tutti i materiali di comunicazione legati alla mostra tramite l'inserimento del logo dell'azienda. Inoltre, ATM ha potuto disporre di inviti per l'inaugurazione riservata della mostra, ingressi e cataloghi omaggio, nonché della possibilità di una scontistica su biglietti e catalogo per i propri abbonati e per i propri dipendenti.

Per saperne di più www.atm.it

